

Invitados

Trinidad Zaldívar (Washington)

Jefa de la Unidad de Creatividad y Cultura en el Sector de Conocimiento, Innovación y Aprendizaje del Banco Interamericano de Desarrollo. BID

Es jefa de la Unidad de Creatividad y Cultura en el Sector de Conocimiento, Innovación y Aprendizaje del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), desde donde busca crear soluciones innovadoras a los diferentes sectores del Banco a través de la creatividad y la cultura. Lidera una plataforma que le da visibilidad a creadores, artistas emergentes y emprendedores que están impactando vidas en áreas vitales para el desarrollo de la región. Tiene experiencia en gestión del cambio, desarrollo y análisis cultural. Es autora de más de 20 artículos y varios libros sobre la cultura y las instituciones de Chile.

Ha dirigido proyectos de investigación que van desde el análisis de políticas públicas hasta la escritura de guiones. Obtuvo su doctorado en Historia de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Université Paris 1, Panthéon-Sorbonne en Francia. Cuenta con 20 años de experiencia en diversas organizaciones, incluyendo multilaterales y centros culturales. Anteriormente colaboró con IMAGO Global Grassroots y la Organización de Estados Americanos en el desarrollo de programas culturales, exhibiciones de arte, educación entre otros proyectos.

David Ruiz (Québec)

Director de Asuntos Bilaterales Québec-Jalisco

Es licenciado en Economía y Política por la Universidad Laval en Québec y tiene una maestría en Estudios Internacionales por el Instituto Quebequense de Altos Estudios Internacionales. Actualmente es director de Asuntos Bilaterales Québec-Jalisco para el Gobierno de Québec. Se desempeña como Primer Consejero de la Delegación General de Québec en México. En el 2015 fue director interino de las oficinas del Gobierno de Québec en China (Beijing y Shanghai). De 2012 a 2016 fue jefe de los asuntos de la India, Asia del Sur y del Sudeste y de 2008 a 2012, jefe de los asuntos de la Organización de los Estados Americanos (OEA), para el ministerio de Relaciones internacionales y de la Francofonia de Québec, entre otros cargos.

Alex Paredes Lazo (Chile)

Director de la Escuela de Emprendimiento Cultural. ECCU

Es emprendedor, investigador, asesor, formador y conferencista especializado en emprendimiento creativo y cultural. Con más de 14 años de experiencia en formación, asesorías e investigación para el sector de la Economía Naranja. Autor de la publicación *Prácticas de emprendimiento creativo y cultural en América latina (2015)*, donde se recogen 42 prácticas recurrentes y semejantes de más de 60 emprendimientos en 12 países de la región latinoamericana.

Actualmente es director de la Escuela de Emprendimiento Cultural (ECCU) en Chile donde se desarrollan proyectos de formación en emprendimiento cultural y creativo, y desde 2018 codirector de *Incuba tu Creatividad*, primera convocatoria para emprendimientos de base creativa que se ejecuta en la Región de Coquimbo, en Chile, la cual busca potenciar emprendimientos dinámicos y escalables de los áreas de diseño -aplicaciones y videojuegos- música, audiovisual y editorial (www.incubatucreatividad.cl).

Ha desarrollado fundraising para emprendedores apoyando a más de 100 iniciativas tecnológicas y culturales, logrando levantar más 5 millones de dólares en financiamiento público y privado.

José Alonso (Uruguay)
Economista. Consultor en Geek Creative Economics

Es economista con postgrado en Economía por la Universidad de la República. Desde hace 10 años se dedica profesionalmente al trabajo con las industrias culturales y creativas, así como a la capacitación y diseño de políticas en emprendimiento. Se ha formado en Lean Startup y Design Thinking en el Centro Etopia de Arte y Tecnología (Zaragoza, España), la Universidad Anglia Ruskin (Cambridge, UK) y la Universidad de Stanford (Palo Alto, USA). Sus áreas de trabajo fundamental son economía y cultura, industrias creativas, emprendimiento e innovación.

Se desempeñó como consultor en programas de la Oficina de Planteamiento y Presupuesto de Uruguay (OPP), en las áreas de la economía laboral y políticas de mejora de la competitividad, así como análisis prospectivo en industrias creativas. Fue consultor de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación de Uruguay (ANII), donde desarrolló el programa de industrias creativas en coordinación con el equipo de Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN). Actuó como coordinador del clúster audiovisual uruguayo y fue gerente de la Cámara Audiovisual de Uruguay. Actualmente integra el board de la Incubadora Sinergia y es consultor independiente en *Geek Creative Economics*, asesorando en diversas áreas a empresas del sector creativo, así como en consultoría de innovación y creatividad.

Jorge Contreras (Québec/México)
Productor de diversas disciplinas. Circo Alfonse

Comenzó su carrera profesional estudiando teatro en la Casa del Teatro. Se desempeñó como actor, asistente de director y en diseño de vestuario, abarcando más de 100 obras de teatro con diferentes directores. Además del teatro, su carrera abarca cine, televisión, música, producción de circo y eventos culturales. Fue Coordinador General del Foro Shakespeare de 2003 a 2005.

En teatro produjo *Paisaje marino con tiburones y bailarina* de Don Nigro y dirigida por Bruno Bichir, *Le Prenóm* por Matthieu Delaporte, *Alexandre de la Patellière* dirigida por Antonio Castro y *Perhaps, perhaps... Quizás* por Gabriela Muñoz, entre otros. También produjo las giras por México de *Ícaro*, *La Verità* y *Per Te* de la Compagnia Finzi Pasca (Suiza-Québec). Ahora está produciendo la primera gira latinoamericana de la compañía Cirque Alfonse en México con el espectáculo *Tabarnak* y fue Productor Creativo Audiovisual (2014-2016) en *Luzia*, escrito y dirigido por Daniele Finzi Pasca para el Cirque du Soleil.

En la industria del cine comenzó su carrera siendo asistente de Christian Valdelievre, uno de los productores más importantes de cine latinoamericano independiente, en la película *Temporada de Patos* (México, 2004). Continuó participando en la producción de películas como *Las paredes hablan* (México, 2012), *Efecto Tequila* (México, 2010), *La última y nos vamos* (México, 2015), por mencionar algunas. Destaca su producción ejecutiva en *Gabo y el Cine* (México, 2016), documental que hace homenaje a la relación de Gabriel García Márquez con el cine y que se aborda desde las distintas miradas de los cineastas con los que colaboró el autor. Actualmente está desarrollando el documental *Alexis le Trotteur*, basado en la vida de Gilles Ste Croix, cofundador del Cirque du Soleil.

Para televisión desarrolló, creó y produjo dos series documentales para Canal Once tituladas *Taller de Actores Profesionales* inspirado en el *Inside Actors Studio* y *Yo solo sé que no he cenado*, serie documental que aborda la gastronomía mexicana a partir de un enfoque social y antropológico, protagonizada por Bruno Bichir.

Como promotor musical ha colaborado con artistas como Peter Hook de Joy Division, Junior Boys, Cat Power, Atari Teenage Riot, Rubén Albarrán y Nortec por mencionar algunos y produjo un EP de Eliádes Ochoa, el último miembro vivo del Buena Vista Social Club original. Creó y fue Director General en Producciones Escarabajo, productora independiente enfocada en cine, teatro y televisión. Desarrolló y construyó la etapa itinerante de *Elefante Polar* para el Consejo de Estado para Cultura y Artes de Chihuahua.

Su carrera lo llevó a participar en festivales internacionales como Nuevas Miradas 2011 en la Escuela Internacional de Cine y Televisión-EICTV Cuba, DOCS Montevideo en 2012, Festival de Cine de La Habana, Festival Internacional de Cine de Morelia, Festival Internacional de Cine de Guadalajara y como jurado en el Festival Internacional de Cine Documental en México -DOCSDF 2014.

Leydi Higidio (Colombia)

Directora Ejecutiva. Consultoría en Economía Cultural y Creativa. Estado BECC

Es economista de la Universidad Autónoma de Occidente de Cali y especialista en evaluación social de proyectos de la Universidad de los Andes- Bogotá, con 14 años de experiencia en investigación del área socioeconómica, formulación, evaluación y asesorías de proyectos. Experta en la creación, implementación y evaluación de proyectos para el desarrollo local a partir de la cultura y la creatividad de un territorio. Ha trabajado como directora, coordinadora y consultora en proyectos como *Plataforma Cultural del Pacífico* (USAID- Acdi/Voca- Fundación Sociedad Portuaria- Gerencia del Pacífico), *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo* (PNUD), *Industrias Culturales Cali* (BID/Fomin-Comfandi), *Proyecto Colombia* y *Proyecto en Todo tu Derecho* (Fondo Mundial- OIM/ ICBF-OIM), y la Cámara de Comercio de Bogotá. Ha sido asesora especializada para el Ministerio de Relaciones Exteriores, PRANA Incubadora de empresas Culturales e Industrias Creativas.

Ha colaborado como evaluadora de proyectos en distintas instancias gubernamentales como el Ministerio de Cultura de Colombia, la Secretaría de Cultura Ciudadana de Medellín, la Secretaría de Cultura del Valle del Cauca- Fondo Mixto y Secretaría de Cultura y Turismo de Santiago de Cali. Además, ha sido docente de Gestión Cultural en el programa de Artes Visuales de la Universidad Javeriana Cali. Trabaja en la investigación para el desarrollo del sector, la gestión de recursos y la construcción de alianzas a nivel local, nacional e internacional. Actualmente hace parte del equipo de líderes de Latinoamérica Creativa.

Javier Hernández Acosta (Puerto Rico)

Director. Departamento de Administración de Empresas. Universidad del Sagrado Corazón

Es director del Departamento de Administración de Empresas de la Universidad del Sagrado Corazón y fundador de *Inversión Cultural*, organización sin fines de lucro que promueve el desarrollo de empresas culturales y creativas en Puerto Rico. Posee un doctorado en *Desarrollo Empresarial y Gerencial* de la Universidad Interamericana de Puerto Rico y una maestría en Negocios Internacionales de la Universidad de Puerto Rico, recinto de Río Piedras. También completó un posgrado en *Gestión y Políticas Culturales* de la Universidad Autónoma Metropolitana de México.

Fue Asesor Cultural de la Comisión para el Desarrollo Cultural (CODECU) y es miembro del Consejo Asesor de Industrias Creativas de Puerto Rico. Es conferenciante invitado en la maestría de Gestión y Administración Cultural (MAGAC) de la Universidad de Puerto Rico

donde diseñó el primer curso de Emprendimiento Cultural. Ha publicado en libros y revistas académicas sobre temas de emprendimiento, políticas culturales y administración de las artes. Es el autor del *Perfil de la Economía Creativa en Puerto Rico (Inversión Cultural, 2013)* y del libro *Emprendimiento Creativo (Inversión Cultural, 2018)*.

Pablo Boullosa (México)
Escritor y Educador

Convencido de que los libros hacen más amplia nuestra existencia. Representó a México en *The 1996 Asia Pacific Conference of Young Leaders*. De 1990 al 2000 fue director del centro cultu-bar *El hijo del cuervo*. Sus artículos han aparecido en publicaciones como *El Universal, Reforma, Milenio, Vuelta, Literal, Textual y Viceversa*. Fue miembro de los consejos de redacción de *Avance y Perspectiva, El periódico de poesía* y *La Gaceta del FCE*. Fue miembro del Consejo editorial del Senado de la República. Ha sido jurado en concursos de creación literaria y de periodismo.

Dirigió la revista *Este País. Tendencias y opiniones* de mayo de 2016 a febrero de 2018. Fue director general de El Aurero, SA de CV y de DOPSA, SA de CV. En el 2013 creó la iniciativa *10 mil por la educación*, para promover la realización de videos educativos para secundaria y preparatoria. Actualmente es miembro del comité editorial de Turner México y de sociedadabierta.net, miembro del equipo de Educación imaginativa en México, consejero de DOPSA, SA de CV y consejero de Iby México (Asociación para leer, escuchar, escribir y recrear, AC).

Ha dado clases en secundarias, preparatorias y universidades. Ha impartido conferencias en diversas ciudades de la República, para empresas, instituciones educativas, sindicatos y festivales.

En televisión perpetró *El Gimnasio. Texto, sudor y páginas* (2001) y *La barra de letras* (2002) para Canal 22. Entre el 2004 y el 2008, escribió y condujo *Domingo 7* en Azteca Siete. Por este programa recibió en el año 2008 la medalla *Al mérito* en el XXXVIII Certamen Nacional de Periodismo del Club de Periodistas de México. En el 2013 escribió y condujo *El tiempo de Carlos Fuentes*, para TV Azteca y Proyecto 40. Desde el 2013 escribe y conduce *EC = Pablo Boullosa*, para Azteca Opinión (Premio Nacional de Locución 2016 Humberto G. Tamayo). Los videos de este programa acumulan más de un millón de visitas en Facebook y Youtube.

Desde el 2003, co-conduce *La dichosa palabra*, una de las emisiones emblemáticas de Canal 22. *La dichosa palabra* ha obtenido numerosos reconocimientos, como el Premio Principios del Consejo de la Comunicación (en 2004, 2005 y 2008), el Premio Alas de Plata (2006), el Premio Generación 2006, la preseña “Rey Poeta” 2018 en Texoco, etc.

Es autor de *El corazón es un resorte. Metáforas y otras herramientas para mejorar nuestra educación* (Editorial Taurus – Penguin Random House Grupo Editorial, 2016) y de *Dilemas clásicos para mexicanos y otros supervivientes* (Editorial Taurus, 2011). Es coautor de *Educación imaginativa. Una aproximación a Kieran Egan* (Morata, 2017). En edición no venal publicó *El otro conde de Montecristo*. Verdehalago publicó su traducción de *Los poemas de amor de Marichiko*, de Kenneth Rexroth, y Porrúa su prólogo a *Robinson Crusoe*.

Algunos se jactan de los libros que han escrito; otros, de los que han leído. Pablo Boullosa se enorgullece de los que ha regalado, recomendado, y hecho leer.

Lucina Jiménez (México)
Experta de la Agenda21Cultura. Experta Unesco en Gobernanza para la Cultura y el Desarrollo. Directora General de ConArte, A.C.

Doctora en Ciencias Antropológicas por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Experta de la Comisión de Cultura Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) para la implementación de la Agenda21 de la cultura, la cual promueve la cultura como eje transversal del desarrollo. Igualmente, desde 2011 es miembro del Banco de Expertos en Gobernanza para la Cultura y el Desarrollo de la

UNESCO, responsable de apoyar a gobiernos nacionales en la puesta en marcha de la Convención para la Protección y Promoción de las Expresiones de la Diversidad Cultural de 2005.

Ha asesorado el programa de *Cultura en Movimiento, Empresas Culturales* de la Secretaría de Cultura y facilitado el vínculo intersectorial con la Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México. Apoyó también al gobierno de Mérida para la configuración de un capítulo de apoyo a las industrias culturales y creativas, a través del programa *Micromer Cultural*, el cual impulsa la formación emprendedora y el otorgamiento de créditos de bajo costo al sector cultural y creativo. Colaboró con Eduard Delgado, Jesús Martín Barbero y Renato Ortiz en el análisis de Cultura y Sostenibilidad en Iberoamérica, del cual resultó el libro del mismo título.

Recibe el Premio Ángel de la Ciudad por el Jefe de Gobierno de la Ciudad de México en 2018, en 2017 recibe el Premio Internazionale Universum Donna y es nombrada miembro del Comité Científico de la Universidad Internacional de la Paz en Lugano, Suiza. Fundadora y Directora General del Consorcio Internacional Arte y Escuela A. C. (ConArte), organización civil fundada en 2006 para impulsar la educación en artes en escuelas públicas y comunidades urbanas de alta marginalidad. ConArte puso en marcha el programa *Arte y Sostenibilidad*, en el cual identificó diferentes modelos de gestión en iniciativas de artistas y creadores de todo el país.

Como consultora internacional en políticas culturales, desarrollo y derechos culturales ha colaborado en más de 10 países y ciudades de América Latina, Europa y África. Fue Directora General del Centro Nacional de las Artes y miembro del Consejo Asesor para diseñar el Programa General de Desarrollo 2013-2018 de la Ciudad de México. En 2017 formó parte del Consejo Redactor del Documento Orientador para la Ley General de Cultura y Derechos Culturales. Autora de *Políticas Culturales en Transición* (CONACULTA, 2006); *Democracia cultural* (FCE, 2006); *Gestión cultural y lectura en tiempos de diversidad* (CONACULTA, 2012) y *Arte para la convivencia y educación para la paz* (FCE, 2016).

Ernesto Piedras (México)

Economista. Director General de Nomismae Consulting

Economista por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) con posgrado de London School of Economics, es director general de *Nomismae Consulting* (www.nomismae.net), dedicada al análisis económico de las industrias culturales y la economía basada en la creatividad, así como la instrumentación de políticas públicas nacionales, estatales y municipales, diseño y desarrollo de la Cuenta Satélite y Observatorios Culturales, y al análisis del mercado y la regulación de las telecomunicaciones.

Cuenta con presencia regular en medios de comunicación y es autor de diversos libros, artículos, ensayos, documentos de trabajo y capítulos en libros colectivos. Autor de *¿Cuánto Vale la Cultura? Contribución Económica de las Industrias Protegidas por el Derecho de Autor en México* (CONACULTA, 2005) y coordinador junto con Néstor García Canclini de *Jóvenes Creativos. Estrategias y redes culturales* (Juan Pablos Editor, 2013), entre otros. Ha sido profesor de licenciatura y maestría desde 1997 en instituciones como ITAM, la Universidad de Guadalajara (UdeG) y el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE).

Actual miembro del Consejo Asesor de la Secretaría de Cultura y del Consejo de Participación Ciudadana para el fortalecimiento institucional de Radio Educación, emisora de la Secretaría de Educación Pública. Formó parte del Consejo Redactor para la elaboración de una Iniciativa de Ley General de Cultura. También se desempeña como consultor de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO), la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI).

Eduardo Cruz Vázquez (México)
Comunicólogo y gestor cultural

Es egresado de la carrera de Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Unidad Xochimilco, con especialidad en Políticas Culturales y Gestión Cultural por la UAM Iztapalapa. Ejerce la gestión cultural en diversas instituciones, lo que le ha permitido desplegar una amplia labor de análisis de la diplomacia cultural, de políticas culturales, sobre economía cultural y empresas culturales y en la formación de emprendedores culturales.

Destaca su desempeño como agregado cultural en las embajadas de México en Chile y Colombia, así como su participación como autor, coautor y coordinador, respectivamente, de diversos títulos, tales como: *Sector cultural. Claves de acceso* (Editarte/UANL, 2016); *Políticas culturales en México 2006-2020*, coordinado por Eduardo Nivón (Editorial Porrúa, 2006); *Una nueva diplomacia cultural para México*, coordinado por César Villanueva (UIA, 2015); *Diplomacia y cooperación cultural de México: una aproximación* (UNICACH/UANL, 2007); *Economía cultural para emprendedores. Perspectivas* (UAM/UANL, 2010); *¿Es la reforma cultural, Presidente! Propuestas para el sexenio 2018-2024* (Editarte Publicaciones) que apareció a finales del 2017, como también en ese momento apareció el estudio *Retablo de empresas culturales. Un acercamiento a la realidad empresarial del sector cultural de México* (UAM/GRECU) y *TLCAN/Cultura ¿Lubricante o engrudo? Apuntes a 20 años* (UAM/UANL, 2015). Es coordinador al lado de Carlos A. Lara González de *1988-2012. Cultura y transición* (UANL/ICM, 2012).

Es creador y coordinador del Grupo de Reflexión sobre Economía y Cultura (GRECU), en la UAM Xochimilco. En esta línea de trabajo destaca la coordinación del Programa Sectorial de Cultura de Oaxaca 2011-2016. También ha realizado análisis económicos del Festival Internacional Cervantino y del Centro de Cultura Digital, en momentos del CONACULTA. Actualmente es jefe del Centro de Extensión Educativa y Cultural Casa Rafael Galván Maldonado de la UAM.

Carlos Lara (México)
Analista de la comunicación y la cultura

Es licenciado en Ciencias y Técnicas de la Comunicación por la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA), con maestría en Comunicación con especialidad en difusión de la ciencia y la cultura por el Instituto de Estudios Superiores y Occidente (ITESO) y cursa el doctorado en Derecho de la Cultura en la Universidad Carlos III de Madrid. Ha escrito diversos ensayos en materia de comunicación y cultura y consumo cultural algorítmico, temas que imparte en diversas instituciones nacionales, seminarios y encuentros internacionales.

Ha trabajado para el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, hoy Secretaría de Cultura (institución donde actualmente es capacitador nacional), y como asesor parlamentario en la Comisión de Cultura de la Cámara de Diputados del Congreso de la Unión.

Fue miembro del Consejo Redactor de la Ley General de Cultura y Derechos Culturales y del Grupo Dictaminador de la misma. Actualmente es asesor parlamentario en temas de comunicación y cultura en el Senado de la República y en la Cámara de Diputados. Ha colaborado como columnista en medios como la Revista Mexicana de Comunicación, el diario La Crónica, El Universal, la revista Variopinto y el semanario Proceso. Es autor de los libros *El Patrimonio Cultural en México, un recurso estratégico para el desarrollo* (Editorial Fundap, 2005); *Los Anteojos de Baskerville, introversiones editoriales en torno a las McReglas que rigen el arte y la cultura* (Editorial Zafiro, 2009); *Manuel Gómez Morin, un gestor cultural en la etapa constructiva de la Revolución* (Editorial Porrúa, 2011); coordinador del libro *1988-2012 Cultura y desarrollo* (UANL-Instituto de Cultura de Morelos, 2012); autor de *Voces, ecos y propuestas para la agenda cultural del siglo XXI* (Editorial Miguel Ángel Porrúa- Cámara de Diputados, 2013), así como de *La reforma cultural, el pendiente de la transición democrática y la alternancia política* (Editorial Fundap, 2014).

José Manuel Hermosillo (México)
Abogado e investigador en temas de cultura

Es licenciado en Derecho por la Universidad de Guadalajara (UdeG) y maestro en Derecho especializado en Derecho Fiscal por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); actualmente cursa el último semestre del doctorado en Administración Pública en el Instituto Nacional de Administración Pública, cuyo tema de tesis es la responsabilidad jurídico– administrativa del Estado mexicano en la preservación, fomento y desarrollo de la cultura. Ha escrito diversos ensayos en materia de cultura y desarrollo, política cultural y legislación de la cultura, temas que ha impartido en diversas instituciones nacionales, seminarios y encuentros internacionales en Ecuador y Chile; en este último, participó en la instrumentación del convenio bilateral para fortalecer el arte popular y su actividad.

De 2005 a 2011 fungió como Abogado General y Representante Legal del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), destacando sus actividades como Vocal Propietario del Comité Técnico Especializado de Información Cultural en la elaboración de la actual Cuenta Satélite de Cultura. Ha sido asesor parlamentario de las comisiones de cultura de la Cámara de Diputados y Senadores del Congreso de la Unión. De 2012 a julio de 2013 se desempeñó como Director Jurídico de Fideicomisos de la Secretaría de Educación Pública.

En el ámbito académico ha desempeñado puestos directivos a Nivel Medio Superior; en el Sistema de Educación Media Superior de la UdG fue abogado de esta dependencia y profesor de asignatura “A” de 1997 al año 2000. Actualmente es miembro del Grupo de Reflexión sobre Economía Creativa (GRECU) de la UAM Xochimilco.

Alejandro Andrade (México)
Director General. Deezer México. Presidente de Grupo Nación Creativa

Es egresado de la Universidad Iberoamericana como licenciado en Comunicación y tiene un diplomado en Industria de la Música y el Entretenimiento por la Universidad Anáhuac. Alejandro ha trabajado 17 años en el desarrollo, administración y gestión para proyectos de educación, distribución, y comercialización en proyectos de la industria musical, con la finalidad de fomentar el crecimiento y desarrollo de la industria de la música en México. Además, Alejandro tiene una clara pasión por proyectos que fomenten el desarrollo humano y la democratización al acceso de oportunidades.

Eduardo Azouri (México)
Mercadólogo. Coautor del libro *Teoría de las artes, hacia una teoría del Producto Sensible*

Licenciado en Mercadotecnia por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) con maestría en Comunicación por la Universidad de Xalapa y estudios de Actuación por la Escuela de Teatro de Jalisco.

Es socio fundador de Quality Marketing, despacho dedicado a investigación de mercados y desarrollo de nuevos productos. Fue director de mercadotecnia y promoción de la Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco 1995 a 1998. Es profesor titular de la Universidad Veracruzana y ha sido docente en diferentes instituciones educativas como el ITESO, la Universidad de Guadalajara, la Universidad de Xalapa, la Universidad Central de Veracruz, la Universidad del Claustro de Sor Juana. Es conferencista y capacitador destacado en las áreas de liderazgo, mercadotecnia, negociación, imagen pública, branding y desarrollo humano, participando en congresos a nivel nacional e internacional.

Es autor del libro *Creatividad en la mercadotecnia* (Universidad del Valle de Atemajac, 2000) y coautor del libro *Teoría de Mercadotecnia de las artes, hacia una teoría del Producto Sensible*, (FONCA, 2014), recientemente reconocida como la primera teoría de mercadotecnia que aporta Latinoamérica al mundo.

Productor y protagonista de *El Silencio de Agosto*, filme que recibió la mención especial del jurado del festival Gran Fiesta del Cine Mexicano en Guadalajara en 2015. Ha actuado en diez

largometrajes y una gran cantidad de cortometrajes y obras de teatro en 20 años de carrera actoral. Su corto *La Cama* fue seleccionado en el Short Film Corner del Festival de Cannes en 2016. En 2015, Fue nombrado presidente de la World Cultural Alliance capítulo México.

Raúl Alfaro Segovia (México)
Publirrelacionista especializado en economía cultural

Es publirrelacionista especializado en economía cultural y agentes de cambio. Se desempeña actualmente como director ejecutivo de la agencia de relaciones públicas UMMA RP, la cual cofundó en 2009.

Ha sido consejero editorial y analista invitado del periódico *Reforma* y columnista de la revista *Entrepreneur México*. Sus opiniones sobre tendencias de consumo y mercado de las artes en México han sido retomadas por numerosas publicaciones entre las que destacan las revistas *Expansión*, *Chilango* y R del periódico *Reforma*.

Actualmente es agente de relaciones públicas de JSa Arquitectura, del pabellón de México en la 15ta Muestra Internacional de Arquitectura de la Bienal de Venecia, de bolsos y marroquinería Crabtree, de la crítica y promotora de moda Anna Fusoni, de la organización no gubernamental Ollin, Jóvenes en Movimiento, de los artistas visuales Loreto Villarreal y Aldo Chaparro y las galerías PEANA Projects con sede en Nueva York y FIFI Projects con sede en San Pedro Garza García, Nuevo León.

Ha sido invitado a impartir conferencias y talleres sobre relaciones públicas, servicio al cliente y análisis de tendencias de consumo para empresas y emprendimientos creativos y culturales por reconocidas instituciones entre las que destacan la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, la Universidad Autónoma Metropolitana, la Universidad La Salle, la Cámara Nacional de la Industria del Vestido, la Secretaría de Economía federal, la Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de México, la Secretaría de Juventud del Gobierno del Estado de Yucatán, la Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Morelos, el Instituto Veracruzano de la Cultura y el Festival de la Ciudad Tijuana Interzona.

Es presidente del patronato del Museo Archivo de la Fotografía, miembro fundador del Grupo de Reflexión sobre Economía y Cultura de la Universidad Autónoma Metropolitana y miembro de distintas agrupaciones entre las que destacan los Jóvenes Amigos del Museo del Palacio de Bellas Artes, el Consejo de Jóvenes Empresarios de la Ciudad de México, el Consejo Consultivo del distintivo IUVENIA para Empresas Amigas de los Jóvenes y el Programa de Directivos Empresariales consultados por el Banco de México para el Reporte sobre las Economías Regionales.

Juan Carlos M. Chuecas (México)
Master Coach