

4to Congreso Internacional sobre Industrias Culturales y Creativas

Invitados

Pablo Boullosa. México
Escritor y Educador

Convencido de que los libros hacen más amplia nuestra existencia. Representó a México en *The 1996 Asia Pacific Conference of Young Leaders*. De 1990 al 2000 fue director del centro cultu-bar *El hijo del cuervo*. Sus artículos han aparecido en publicaciones como *El Universal, Reforma, Milenio, Vuelta, Lateral, Textual y Viceversa*. Fue miembro de los consejos de redacción de *Avance y Perspectiva, El periódico de poesía y La Gaceta del FCE*. Fue miembro del Consejo editorial del Senado de la República. Ha sido jurado en concursos de creación literaria y de periodismo.

Dirigió la revista *Este País. Tendencias y opiniones* de mayo de 2016 a febrero de 2018. Fue director general de El Aurero, SA de CV y de DOPSA, SA de CV. En el 2013 creó la iniciativa *10 mil por la educación*, para promover la realización de videos educativos para secundaria y preparatoria. Actualmente es miembro del comité editorial de Turner México y de sociedadabierta.net, miembro del equipo de Educación imaginativa en México, consejero de DOPSA, SA de CV y consejero de Iby México (Asociación para leer, escuchar, escribir y recrear, AC).

Ha dado clases en secundarias, preparatorias y universidades. Ha impartido conferencias en diversas ciudades de la República, para empresas, instituciones educativas, sindicatos y festivales.

En televisión perpetró *El Gimnasio. Texto, sudor y páginas* (2001) y *La barra de letras* (2002) para Canal 22. Entre el 2004 y el 2008, escribió y condujo *Domingo 7* en Azteca Siete. Por este programa recibió en el año 2008 la medalla *Al mérito* en el XXXVIII Certamen Nacional de Periodismo del Club de Periodistas de México. En el 2013 escribió y condujo *El tiempo de Carlos Fuentes*, para TV Azteca y Proyecto 40. Desde el 2013 escribe y conduce *EC = Pablo Boullosa*, para Azteca Opinión (Premio Nacional de Locución 2016 Humberto G. Tamayo). Los videos de este programa acumulan más de un millón de visitas en Facebook y Youtube.

Desde el 2003, co-conduce *La dichosa palabra*, una de las emisiones emblemáticas de Canal 22. *La dichosa palabra* ha obtenido numerosos reconocimientos, como el Premio Principios del Consejo de la Comunicación (en 2004, 2005 y 2008), el Premio Alas de Plata (2006), el Premio Generación 2006, la preseña “Rey Poeta” 2018 en Texoco, etc.

Es autor de *El corazón es un resorte. Metáforas y otras herramientas para mejorar nuestra educación* (Editorial Taurus – Penguin Random House Grupo Editorial, 2016) y de *Dilemas clásicos para mexicana- nos y otros supervivientes* (Editorial Taurus, 2011). Es coautor de *Educación imaginativa. Una aproximación a Kieran Egan* (Morata, 2017). En edición no venal publicó *El otro conde de Montecristo*. Verdehalago publicó su traducción de *Los poemas de amor de Marichiko*, de Kenneth Rexroth, y Porrúa su prólogo a *Robinson Crusoe*.

Algunos se jactan de los libros que han escrito; otros, de los que han leído. Pablo

Boullosa se enorgullece de los que ha regalado, recomendado, y hecho leer.

Lucina Jiménez. México

Experta de la Agenda21Cultura. Experta Unesco en Gobernanza para la Cultura y el Desarrollo. Directora General de ConArte, A.C.

Doctora en Ciencias Antropológicas por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Experta de la Comisión de Cultura Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) para la implementación de la Agenda21 de la cultura, la cual promueve la cultura como eje transversal del desarrollo. Igualmente, desde 2011 es miembro del Banco de Expertos en Gobernanza para la Cultura y el Desarrollo de la UNESCO, responsable de apoyar a gobiernos nacionales en la puesta en marcha de la Convención para la Protección y Promoción de las Expresiones de la Diversidad Cultural de 2005.

Ha asesorado el programa de *Cultura en Movimiento, Empresas Culturales* de la Secretaría de Cultura y facilitado el vínculo intersectorial con la Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México. Apoyó también al gobierno de Mérida para la configuración de un capítulo de apoyo a las industrias culturales y creativas, a través del programa *Micromer Cultural*, el cual impulsa la formación emprendedora y el otorgamiento de créditos de bajo costo al sector cultural y creativo. Colaboró con Eduard Delgado, Jesús Martín Barbero y Renato Ortiz en el análisis de Cultura y Sostenibilidad en Iberoamérica, del cual resultó el libro del mismo título.

Recibe el Premio Ángel de la Ciudad por el Jefe de Gobierno de la Ciudad de México en 2018, en 2017 recibe el Premio Internazionale Universum Donna y es nombrada miembro del Comité Científico de la Universidad Internacional de la Paz en Lugano, Suiza. Fundadora y Directora General del Consorcio Internacional Arte y Escuela A. C. (ConArte), organización civil fundada en 2006 para impulsar la educación en artes en escuelas públicas y comunidades urbanas de alta marginalidad. ConArte puso en marcha el programa *Arte y Sostenibilidad*, en el cual identificó diferentes modelos de gestión en iniciativas de artistas y creadores de todo el país.

Como consultora internacional en políticas culturales, desarrollo y derechos culturales ha colaborado en más de 10 países y ciudades de América Latina, Europa y África. Fue Directora General del Centro Nacional de las Artes y miembro del Consejo Asesor para diseñar el Programa General de Desarrollo 2013-2018 de la Ciudad de México. En 2017 formó parte del Consejo Redactor del Documento Orientador para la Ley General de Cultura y Derechos Culturales. Autora de *Políticas Culturales en Transición* (CONACULTA, 2006); *Democracia cultural* (FCE, 2006); *Gestión cultural y lectura en tiempos de diversidad* (CONACULTA, 2012) y *Arte para la convivencia y educación para la paz* (FCE, 2016).

Ernesto Piedras. México

Economista

Economista por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) con posgrado de London School of Economics, es director general de *Nomismæ Consulting* (www.nomismæ.net), dedicada al análisis económico de las industrias culturales y la economía basada en la creatividad, así como la instrumentación de políticas públicas nacionales, estatales y municipales, diseño y desarrollo de la Cuenta Satélite y Observatorios Culturales, y al análisis del mercado y la regulación de las telecomunicaciones.

Cuenta con presencia regular en medios de comunicación y es autor de diversos libros, artículos, ensayos, documentos de trabajo y capítulos en libros colectivos. Autor de *¿Cuánto Vale la Cultura? Contribución Económica de las Industrias Protegidas por el Derecho de Autor en México* (CONACULTA, 2005) y coordinador junto con Néstor García Canclini de *Jóvenes Creativos. Estrategias y redes culturales* (Juan Pablos Editor, 2013), entre otros. Ha sido profesor de licenciatura y maestría desde 1997 en instituciones como ITAM, la Universidad de Guadalajara (UdeG) y el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE).

Actual miembro del Consejo Asesor de la Secretaría de Cultura y del Consejo de Participación Ciudadana para el fortalecimiento institucional de Radio Educación, emisora de la Secretaría de Educación Pública. Formó parte del Consejo Redactor para la elaboración de una Iniciativa de Ley General de Cultura. También se desempeña como consultor de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO), la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI).

Eduardo Cruz Vázquez. México
Comunicólogo y gestor cultural

Es egresado de la carrera de Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Unidad Xochimilco, con especialidad en Políticas Culturales y Gestión Cultural por la UAM Iztapalapa. Ejerce la gestión cultural en diversas instituciones, lo que le ha permitido desplegar una amplia labor de análisis de la diplomacia cultural, de políticas culturales, sobre economía cultural y empresas culturales y en la formación de emprendedores culturales.

Destaca su desempeño como agregado cultural en las embajadas de México en Chile y Colombia, así como su participación como autor, coautor y coordinador, respectivamente, de diversos títulos, tales como: *Sector cultural. Claves de acceso* (Editarte/UANL, 2016); *Políticas culturales en México 2006-2020*, coordinado por Eduardo Nivón (Editorial Porrúa, 2006); *Una nueva diplomacia cultural para México*, coordinado por César Villanueva (UIA, 2015); *Diplomacia y cooperación cultural de México: una aproximación* (UNICACH/UANL, 2007); *Economía cultural para emprendedores. Perspectivas* (UAM/UANL, 2010); *¿Es la reforma cultural, Presidente! Propuestas para el sexenio 2018-2024* (Editarte Publicaciones) que apareció a finales del 2017, como también en ese momento apareció el estudio *Retablo de empresas culturales. Un acercamiento a la realidad empresarial del sector cultural de México* (UAM/GRECU) y *TLCAN/Cultura ¿Lubricante o engrudo? Apuntes a 20 años* (UAM/UANL, 2015). Es coordinador al lado de Carlos A. Lara González de 1988-2012. *Cultura y transición* (UANL/ICM, 2012).

Es creador y coordinador del Grupo de Reflexión sobre Economía y Cultura (GRECU), en la UAM Xochimilco. En esta línea de trabajo destaca la coordinación del Programa Sectorial de Cultura de Oaxaca 2011-2016. También ha realizado análisis económicos del Festival Internacional Cervantino y del Centro de Cultura Digital, en momentos del CONACULTA. Actualmente es jefe del Centro de Extensión Educativa y Cultural Casa Rafael Galván Maldonado de la UAM.

Leydi Higido. Colombia

Directora Ejecutiva. Consultoría en Economía Cultural y Creativa. Estado BECC

Es economista de la Universidad Autónoma de Occidente de Cali y especialista en evaluación social de proyectos de la Universidad de los Andes- Bogotá, con 14 años de experiencia en investigación del área socioeconómica, formulación, evaluación y asesorías de proyectos.

Experta en la creación, implementación y evaluación de proyectos para el desarrollo local a partir de la cultura y la creatividad de un territorio. Ha trabajado como directora, coordinadora y consultora en proyectos como *Plataforma Cultural del Pacífico* (USAID- Acdi/Voca- Fundación Sociedad Portuaria- Gerencia del Pacífico), *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo* (PNUD), *Industrias Culturales Cali* (BID/Fomin- Comfandi), *Proyecto Colombia* y *Proyecto en Todo tu Derecho* (Fondo Mundial- OIM/ ICBF-OIM), y la Cámara de Comercio de Bogotá. Ha sido asesora especializada para el Ministerio de Relaciones Exteriores, PRANA Incubadora de empresas Culturales e Industrias Creativas. Ha colaborado como evaluadora de proyectos en distintas instancias gubernamentales como el Ministerio de Cultura de Colombia, la Secretaría de Cultura Ciudadana de Medellín, la Secretaría de Cultura del Valle del Cauca- Fondo Mixto y Secretaría de Cultura y Turismo de Santiago de Cali. Además, ha sido docente de Gestión Cultural en el programa de Artes Visuales de la Universidad Javeriana Cali. Trabaja en la investigación para el desarrollo del sector, la gestión de recursos y la construcción de alianzas a nivel local, nacional e internacional. Actualmente hace parte del equipo de líderes de Latinoamérica Creativa.

Alex Paredes Lazo. Chile

Director de la Escuela de Emprendimiento Cultural. ECCU

Es emprendedor, investigador, asesor, formador y conferencista especializado en emprendimiento creativo y cultural. Con más de 14 años de experiencia en formación, asesorías e investigación para el sector de la Economía Naranja. Autor de la publicación *Prácticas de emprendimiento creativo y cultural en América latina (2015)*, donde se recogen 42 prácticas recurrentes y semejantes de más de 60 emprendimientos en 12 países de la región latinoamericana.

Actualmente es director de la Escuela de Emprendimiento Cultural (ECCU) en Chile donde se desarrollan proyectos de formación en emprendimiento cultural y creativo, y desde 2018 codirector de *Incuba tu Creatividad*, primera convocatoria para emprendimientos de base creativa que se ejecuta en la Región de Coquimbo, en Chile, la cual busca potenciar emprendimientos dinámicos y escalables de los áreas de diseño -aplicaciones y videojuegos- música, audiovisual y editorial (www.incubatucreatividad.cl).

Ha desarrollado fundraising para emprendedores apoyando a más de 100 iniciativas tecnológicas y culturales, logrando levantar más 5 millones de dólares en financiamiento público y privado.

José Alonso. Uruguay

Economista. Consultor en Geek Creative Economics

Es economista con postgrado en Economía por la Universidad de la República. Desde hace 10 años se dedica profesionalmente al trabajo con las industrias culturales y creativas, así como a la capacitación y diseño de políticas en emprendimiento. Se ha formado en Lean Startup y Design Thinking en el Centro Etopia de Arte y Tecnología (Zaragoza, España), la Universidad Anglia Ruskin (Cambridge, UK) y la Universidad de Stanford (Palo Alto, USA). Sus áreas de trabajo fundamental son economía y cultura, industrias creativas, emprendimiento e innovación. Se desempeñó como consultor en programas de la Oficina de Planteamiento y Presupuesto de Uruguay (OPP), en las áreas de la economía laboral y políticas de mejora de la competitividad, así como análisis prospectivo en industrias creativas. Fue consultor de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación de Uruguay (ANII), donde desarrolló el

programa de industrias creativas en coordinación con el equipo de Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN). Actuó como coordinador del clúster audiovisual uruguayo y fue gerente de la Cámara Audiovisual de Uruguay. Actualmente integra el board de la Incubadora Sinergia y es consultor independiente en *Geek Creative Economics*, asesorando en diversas áreas a empresas del sector creativo, así como en consultoría de innovación y creatividad.

Carlos Lara. (México)

Analista de la comunicación y la cultura

Es licenciado en Ciencias y Técnicas de la Comunicación por la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA), con maestría en Comunicación con especialidad en difusión de la ciencia y la cultura por el Instituto de Estudios Superiores y Occidente (ITESO) y cursa el doctorado en Derecho de la Cultura en la Universidad Carlos III de Madrid. Ha escrito diversos ensayos en materia de comunicación y cultura y consumo cultural algorítmico, temas que imparte en diversas instituciones nacionales, seminarios y encuentros internacionales. Ha trabajado para el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, hoy Secretaría de Cultura (institución donde actualmente es capacitador nacional), y como asesor parlamentario en la Comisión de Cultura de la Cámara de Diputados del Congreso de la Unión. Fue miembro del Consejo Redactor de la Ley General de Cultura y Derechos Culturales y del Grupo Dictaminador de la misma. Actualmente es asesor parlamentario en temas de comunicación y cultura en el Senado de la República y en la Cámara de Diputados. Ha colaborado como columnista en medios como la Revista Mexicana de Comunicación, el diario La Crónica, El Universal, la revista Variopinto y el semanario Proceso. Es autor de los libros *El Patrimonio Cultural en México, un recurso estratégico para el desarrollo* (Editorial Fundap, 2005); *Los Anteojos de Baskerville, introversiones editoriales en torno a las McReglas que rigen el arte y la cultura* (Editorial Zafiro, 2009); *Manuel Gómez Morin, un gestor cultural en la etapa constructiva de la Revolución* (Editorial Porrúa, 2011); coordinador del libro *1988-2012 Cultura y desarrollo* (UANL-Instituto de Cultura de Morelos, 2012); autor de *Voces, ecos y propuestas para la agenda cultural del siglo XXI* (Editorial Miguel Ángel Porrúa- Cámara de Diputados, 2013), así como de *La reforma cultural, el pendiente de la transición democrática y la alternancia política* (Editorial Fundap, 2014).

José Manuel Hermosillo Vallarta. México

Abogado e investigador en temas de cultura

Es licenciado en Derecho por la Universidad de Guadalajara (UdeG) y maestro en Derecho especializado en Derecho Fiscal por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); actualmente cursa el último semestre del doctorado en Administración Pública en el Instituto Nacional de Administración Pública, cuyo tema de tesis es la responsabilidad jurídico-administrativa del Estado mexicano en la preservación, fomento y desarrollo de la cultura. Ha escrito diversos ensayos en materia de cultura y desarrollo, política cultural y legislación de la cultura, temas que ha impartido en diversas instituciones nacionales, seminarios y encuentros internacionales en Ecuador y Chile; en este último, participó en la instrumentación del convenio bilateral para fortalecer el arte popular y su actividad.

De 2005 a 2011 fungió como Abogado General y Representante Legal del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), destacando sus actividades como Vocal Propietario del Comité Técnico Especializado de Información Cultural en la elaboración de la actual Cuenta Satélite de Cultura. Ha sido asesor parlamentario de las comisiones de cultura de la Cámara de Diputados y Senadores del Congreso de la Unión. De 2012 a julio de 2013 se desempeñó como Director Jurídico de Fideicomisos de la Secretaría de Educación Pública.

En el ámbito académico ha desempeñado puestos directivos a Nivel Medio Superior; en el Sistema de Educación Media Superior de la UdG fue abogado de esta dependencia y profesor de asignatura “A” de 1997 al año 2000. Actualmente es miembro del Grupo de Reflexión sobre Economía Creativa (GRECU) de la UAM Xochimilco.

Javier Hernández Acosta. Puerto Rico

Director. Departamento de Administración de Empresas. Universidad del Sagrado Corazón

Es director del Departamento de Administración de Empresas de la Universidad del Sagrado Corazón y fundador de *Inversión Cultural*, organización sin fines de lucro que promueve el desarrollo de empresas culturales y creativas en Puerto Rico. Posee un doctorado en *Desarrollo Empresarial y Gerencial* de la Universidad Interamericana de Puerto Rico y una maestría en Negocios Internacionales de la Universidad de Puerto Rico, recinto de Río Piedras. También completó un posgrado en *Gestión y Políticas Culturales* de la Universidad Autónoma Metropolitana de México. Fue Asesor Cultural de la Comisión para el Desarrollo Cultural (CODECU) y es miembro del Consejo Asesor de Industrias Creativas de Puerto Rico. Es conferenciante invitado en la maestría de Gestión y Administración Cultural (MAGAC) de la Universidad de Puerto Rico donde diseñó el primer curso de Emprendimiento Cultural. Ha publicado en libros y revistas académicas sobre temas de emprendimiento, políticas culturales y administración de las artes. Es el autor del *Perfil de la Economía Creativa en Puerto Rico (Inversión Cultural, 2013)* y del libro *Emprendimiento Creativo (Inversión Cultural, 2018)*.