



Informe de resultados
del programa
Proyector Industrias Culturales y Creativas
en lo correspondiente al Ejercicio Fiscal
2022

ÍNDICE

Características de los apoyos otorgados	3
Indicadores de resultados	5
Tabulados complementarios	6
Personas ocupadas en los negocios apoyados por sector y subsector	6
Personas beneficiarias de acciones de retribución social (acción colectiva)	6
“Foro NMOR LAB”	7
Informe de resultados del proyecto	7
a cargo de la Persona jurídica/moral con razón social	7
Espectáculos Y Eventos Gdl S.a. De C.v.	7
“COLTIN MÉXICO”	13
Informe de resultados del proyecto	13
a cargo de la Persona física con nombre	13
Paloma Fernández Ruiz	13
“PROYECTO INTERSEXUAL”	19
Informe de resultados del proyecto	19
a cargo de la Persona jurídica/moral con razón social	19
Laboratorio De Narrativas Divergentes Ac	19

Características de los apoyos otorgados

En la edición **2022** del Programa **Proyectorias Industriales Culturales y Creativas** se benefició a un total de **9** proyectos con una inversión total de **\$840,000.00** pesos.

Del total de proyectos beneficiados, **8** se originaron en municipios del Área Metropolitana de Guadalajara y **1** en municipios del interior.

La distribución territorial de la inversión se dio bajo la siguiente relación:

Área territorial	Monto	Porcentaje
Área Metropolitana de Guadalajara	\$747,597.43	89.00 %
Municipios del interior	\$92,402.57	11.00 %
Jalisco	\$840,000.00	100 %

7 proyectos estuvieron representados por personas físicas y **2** por personas jurídicas o morales.

En lo que respecta a las personas físicas, **6** de las personas responsables de los proyectos beneficiados eran mujeres y **1** hombres.

A continuación se puede observar la distribución porcentual de los apoyos por figura legal y género.

Representantes	Monto	Porcentaje
Personas jurídicas	\$189,652.19	22.58 %
Personas físicas	\$650,347.81	77.42 %
Total	\$840,000.00	100 %

Representantes	Monto	Porcentaje
Mujeres	\$555,547.81	66.14 %
Hombres	\$94,800.00	11.29 %
Personas físicas	\$650,347.81	77.42 %

Bajo un enfoque disciplinario, los apoyos se distribuyeron del modo siguiente:

Disciplina	Número de apoyos	Monto	Porcentaje respecto al monto
Arte Sonoro	0	\$0.00	0.00 %
Artes Audiovisuales	0	\$0.00	0.00 %
Artes Literarias	0	\$0.00	0.00 %
Artes Musicales	1	\$96,931.50	11.54 %
Artes Plásticas	0	\$0.00	0.00 %
Artes Visuales	1	\$100,000.00	11.90 %
Bienes muebles	0	\$0.00	0.00 %
Danza (Artes Escénicas)	1	\$89,652.19	10.67 %
Diseño	2	\$190,710.50	22.70 %
Multidisciplinario	0	\$0.00	0.00 %
Patrimonio Cultural Inmaterial	0	\$0.00	0.00 %
Patrimonio Edificado	0	\$0.00	0.00 %
Teatro (Artes Escénicas)	2	\$184,626.00	21.98 %
Zonas de protección	0	\$0.00	0.00 %
Otro	2	\$178,079.81	21.20 %
Total	9	\$840,000.00	100 %

Reportes de resultados por proyecto

De los **9** proyectos apoyados se recibió un total de **3** reportes, con base a la aplicación del *Formulario para el monitoreo de avances y resultados*.

A partir de la información proporcionada, se integraron los indicadores dispuestos en la página siguiente.

Indicadores de resultados

Indicador	Valor
Número total de personas ocupadas en los negocios apoyados (sea en calidad de empleadas o propietarias)	33
Número <u>subtotal</u> de mujeres ocupadas en los negocios apoyados (sea en calidad de empleadas o propietarias)	19
Número <u>subtotal</u> de personas involucradas con algún tipo de discapacidad que se ocupan en los negocios apoyados (sea en calidad de empleadas o propietarias)	4
Número <u>subtotal</u> de personas involucradas pertenecientes a un pueblo originario que se ocupan en los negocios apoyados (sea en calidad de empleadas o propietarias)	2
Porcentaje de negocios con mayores oportunidades de empleo (a causa de la recepción del apoyo económico)	75.00 %
Porcentaje de negocios que adquirieron equipamiento con el fin de eficientar el modelo de negocio (a causa de la recepción del apoyo económico)	75.00 %
Porcentaje de negocios que incrementaron sus niveles de productividad (a causa de la recepción del apoyo económico)	0.00 %
Porcentaje de negocios que incrementaron su alcance en medios digitales, tales como sitios web o redes sociales (a causa de la recepción del apoyo económico)	75.00 %
Porcentaje de negocios que incrementaron su número de clientes o el volumen de sus ventas (a causa de la recepción del apoyo económico)	50.00 %
Porcentaje de negocios que protegieron un bien o servicio de forma legal (entiéndase a través de la adquisición de derechos de autor o similar, a causa de la recepción del apoyo económico)	0.00 %

- Las mujeres representaron el **57.58 %** de la población ocupada en los negocios apoyados.
- Por concepto de retribución social (Acción colectiva) las personas apoyadas por el programa beneficiaron a **160** personas.

Tabulados complementarios

Personas ocupadas en los negocios apoyados por sector y subsector					
Sector	Subsector	Mujeres	Personas indígenas	Personas con discapacidad	Total
Artes aplicadas y oficios creativos	Artesanía	7	4	2	14
Industrias culturales y creativas	Audiovisual	6	0	0	11
Industrias culturales y creativas	Nuevos medios	6	0	0	8
	Otro (s)	0	0	0	0
	Total	19	2	4	33

Personas beneficiarias de acciones de retribución social (acción colectiva) realizadas por las personas integrantes de los proyectos apoyados	
Enfoque	Personas
Pueblos originarios	0
Personas con discapacidad	0
Igualdad de género	0
Niñas, Niños y Adolescentes	0
Jóvenes	0
Personas Migrantes	0
Personas privadas de su libertad	100
Personas adultas mayores	0
Comunidad LGBTTTIQ+	0
Personas afrodescendientes	0
Cambio climático	0
Mixto	0
Otro	60
Total:	160

**“Foro NMOR LAB”
Informe de resultados del proyecto
a cargo de la Persona jurídica/moral con razón social
Espectáculos Y Eventos Gdl S.a. De C.v.
que se realizó con el apoyo del programa
Proyecta Industrias Culturales y Creativas
durante el ejercicio fiscal 2022**

Acerca del documento

- La totalidad de la información contenida en el presente documento, fue suministrada por la persona responsable del proyecto correspondiente, vía formulario electrónico, el **02/06/2023** a las **01:23 PM**.
- La Secretaría de Cultura no ha realizado edición alguna en lo que respecta a dicha información; la dependencia se ha limitado a integrar, de forma estandarizada, el presente documento con el apoyo de herramientas digitales de Google Workspace.
- El valor del apoyo económico asignado al proyecto, puede consultarse en el Padrón Único de Beneficiarios del Gobierno del Estado de Jalisco o en el sitio oficial de la Secretaría de Cultura, en la ventana de [Georreferenciación de Apoyos del Sector Cultural](#).

1. Información básica

1.1. Reporte ejecutivo del negocio “Foro NMOR LAB”	
Tipo de persona de persona responsable:	Persona jurídica/moral
Nombre de la persona responsable:	Espectáculos Y Eventos Gdl S.a. De C.v.
Número <u>total</u> de personas propietarias del negocio:	2
Número <u>subtotal</u> de mujeres propietarias del negocio:	1
Número <u>subtotal</u> de personas discapacitadas propietarias del negocio:	0
Número <u>subtotal</u> de personas indígenas propietarias del negocio:	0
Número <u>total</u> de personas empleadas en el negocio:	9
Número <u>subtotal</u> de mujeres empleadas en el negocio:	5
Número <u>subtotal</u> de personas discapacitadas empleadas en el negocio:	0
Número <u>subtotal</u> de personas indígenas en el negocio:	0
Sector de la economía cultural en el cual el negocio se desempeña:	Industrias culturales y creativas
Subsector de la economía cultural en el cual el negocio se desempeña:	Audiovisual
Área geográfica correspondiente al domicilio fiscal del negocio:	Área Metropolitana de Guadalajara

1.2. Descripción del negocio

Foro NMOR LAB se caracteriza por ser un espacio para la creación interdisciplinaria ofreciendo dos espacios principales: El Estudio y El Foro, ambos receptores de producciones audiovisuales, eventos, puestas en escena y talleres que enriquecen el acervo cultural.

2. Resultados

2.1. Acciones realizadas para el fortalecimiento del negocio

Compra de equipo de iluminación, compra de butacas para eventos, inversión en estrategia de publicidad, pautas y diseño. Fuimos receptores de más proyectos que nos permitieron contratar más personas, asimismo se les ofreció un mejor riere sin la necesidad de rentar el equipo.

2.2. Valoración subjetiva de la persona responsable del proyecto con respecto a los resultados obtenidos

2.2.1. El apoyo económico posibilitó la generación de nuevas oportunidades de empleo

De acuerdo

2.2.2. El apoyo económico facilitó la adquisición de equipamiento con el fin de eficientar el modelo de negocio

De acuerdo

2.2.3. El apoyo económico contribuyó a incrementar los niveles de productividad del negocio

Neutral

2.2.4. El apoyo económico contribuyó a incrementar el alcance del negocio en medios digitales, tales como sitios web o redes sociales

De acuerdo

2.2.5. Con el apoyo económico, se consiguió incrementar el número de clientes o el volumen de ventas

De acuerdo

2.2.6. El apoyo económico posibilitó la protección cultural de un bien o servicio legal (entiéndase a través de la adquisición de derechos de autor o similar)

En desacuerdo

3. Evidencias

3.1. Evidencias fotográficas

Foto 1



Foto 2



Foto 3



Foto 4



Foto 5



3.2. Enlaces

- **3.2.1 Video o canal de YouTube**
<https://www.youtube.com/watch?v=upbhuL6t4-g>
 - **3.2.2 Facebook**
<https://www.facebook.com/ForoNMORLab>
 - **3.2.3 Twitter**
n/a
 - **3.2.4 Instagram**
https://www.instagram.com/foro_nmorlab/
 - **3.2.5 Sitio Web**
<https://foronmorlab.com>
-

4. Acción colectiva

- **4.1 Formato**
 - ◆ Presencial
- **4.2 Tipo**
 - ◆ tres eventos: master class, presentación y bazar
- **4.3 Período de realización**
 - ◆ 23 de marzo, 22 de abril y 6 de mayo
- **4.4 Descripción**
 - ◆ Una master class de iluminación, una presentación de una compañía emergente donde patrocinamos el espacio y un bazar de marcas locales donde patrocinamos el espacio
- **4.5 Lugar de realización**
 - ◆ Municipios del Área Metropolitana de Guadalajara
- **4.6 Detalle lugar de realización**
 - ◆ Guadalajara únicamente
- **4.7 Número de personas que fueron beneficiadas**
 - ◆ 60
- **4.8 Enfoque de la acción colectiva**
 - ◆ artistas emergentes

**“COLTIN MÉXICO”
Informe de resultados del proyecto
a cargo de la Persona física con nombre
Paloma Fernández Ruiz
que se realizó con el apoyo del programa
Proyecta Industrias Culturales y Creativas
durante el ejercicio fiscal 2022**

Acerca del documento

- La totalidad de la información contenida en el presente documento, fue suministrada por la persona responsable del proyecto correspondiente, vía formulario electrónico, el **22/03/2023** a las **11:02 AM**.
- La Secretaría de Cultura no ha realizado edición alguna en lo que respecta a dicha información; la dependencia se ha limitado a integrar, de forma estandarizada, el presente documento con el apoyo de herramientas digitales de Google Workspace.
- El valor del apoyo económico asignado al proyecto, puede consultarse en el Padrón Único de Beneficiarios del Gobierno del Estado de Jalisco o en el sitio oficial de la Secretaría de Cultura, en la ventana de [Georreferenciación de Apoyos del Sector Cultural](#).

1. Información básica

1.1. Reporte ejecutivo del negocio “COLTIN MÉXICO”	
Tipo de persona de persona responsable:	Persona física
Nombre de la persona responsable:	Paloma Fernández Ruiz
Número <u>total</u> de personas propietarias del negocio:	4
Número <u>subtotal</u> de mujeres propietarias del negocio:	1
Número <u>subtotal</u> de personas discapacitadas propietarias del negocio:	0
Número <u>subtotal</u> de personas indígenas propietarias del negocio:	0
Número <u>total</u> de personas empleadas en el negocio:	10
Número <u>subtotal</u> de mujeres empleadas en el negocio:	6
Número <u>subtotal</u> de personas discapacitadas empleadas en el negocio:	4
Número <u>subtotal</u> de personas indígenas en el negocio:	2
Sector de la economía cultural en el cual el negocio se desempeña:	Artes aplicadas y oficios creativos
Subsector de la economía cultural en el cual el negocio se desempeña:	Artesanía
Área geográfica correspondiente al domicilio fiscal del negocio:	Municipios del interior

1.2. Descripción del negocio

Somos una marca mexicana dedicada al diseño, producción y venta de artículos de piel utilizando técnicas artesanales de marroquinería y talabartería.

2. Resultados

2.1. Acciones realizadas para el fortalecimiento del negocio

Una de las principales de las problemáticas que enfrentamos es la distancia que hay en el municipio a las principales ciudades, es decir es un mercado pequeño, además que no hay agencias que brinden servicios de marketing digital y producción de audio visuales, es por ello que las acciones consisten la capacitación sobre como generar estrategias de marketing digital además de la adquisición de equipo fotográfico para la generación de audiovisuales, con esto actualmente tenemos la capacidad de generar contenido digital y las estrategias necesarias para la promoción, difusión y comercialización.

2.2. Valoración subjetiva de la persona responsable del proyecto con respecto a los resultados obtenidos

2.2.1. El apoyo económico posibilitó la generación de nuevas oportunidades de empleo

De acuerdo

2.2.2. El apoyo económico facilitó la adquisición de equipamiento con el fin de eficientar el modelo de negocio

De acuerdo

2.2.3. El apoyo económico contribuyó a incrementar los niveles de productividad del negocio

Neutral

2.2.4. El apoyo económico contribuyó a incrementar el alcance del negocio en medios digitales, tales como sitios web o redes sociales

De acuerdo

2.2.5. Con el apoyo económico, se consiguió incrementar el número de clientes o el volumen de ventas

De acuerdo

2.2.6. El apoyo económico posibilitó la protección cultural de un bien o servicio legal (entiéndase a través de la adquisición de derechos de autor o similar)

En desacuerdo

3. Evidencias

3.1. Evidencias fotográficas

Foto 1



Foto 2



Foto 3



Foto 4

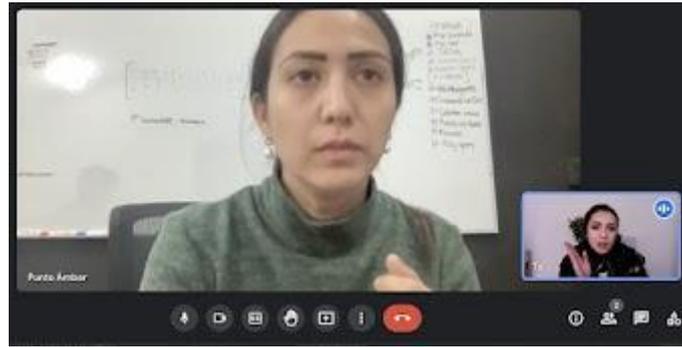


Foto 5



Foto 6



Foto 7



Foto 8



3.2. Enlaces

→ **3.2.2 Facebook**

<https://www.facebook.com/COLTINMexico>

→ **3.2.4 Instagram**

https://instagram.com/coltin_mx?igshid=YmMyMTA2M2Y=

→ **3.2.5 Sitio Web**

<https://coltin-mx-usa.myshopify.com/en?shpxid=916cca88-45c3-4ae9-b18b-8c806c2221b2>

4. Acción colectiva

Acción colectiva no realizada al momento del reporte.

“PROYECTO INTERSEXUAL”
Informe de resultados del proyecto
a cargo de la Persona jurídica/moral con razón social
Laboratorio De Narrativas Divergentes Ac
que se realizó con el apoyo del programa
Proyecta Industrias Culturales y Creativas
durante el ejercicio fiscal 2022

Acerca del documento

- La totalidad de la información contenida en el presente documento, fue suministrada por la persona responsable del proyecto correspondiente, vía formulario electrónico, el **15/03/2023** a las **06:44 PM**.
- La Secretaría de Cultura no ha realizado edición alguna en lo que respecta a dicha información; la dependendencia se ha limitado a integrar, de forma estandarizada, el presente documento con el apoyo de herramientas digitales de Google Workspace.
- El valor del apoyo económico asignado al proyecto, puede consultarse en el Padrón Único de Beneficiarios del Gobierno del Estado de Jalisco o en el sitio oficial de la Secretaría de Cultura, en la ventana de [Georreferenciación de Apoyos del Sector Cultural](#).

1. Información básica

1.1. Reporte ejecutivo del negocio “PROYECTO INTERSEXUAL”	
Tipo de persona de persona responsable:	Persona jurídica/moral
Nombre de la persona responsable:	Laboratorio De Narrativas Divergentes Ac
Número <u>total</u> de personas propietarias del negocio:	3
Número <u>subtotal</u> de mujeres propietarias del negocio:	2
Número <u>subtotal</u> de personas discapacitadas propietarias del negocio:	0
Número <u>subtotal</u> de personas indígenas propietarias del negocio:	0
Número <u>total</u> de personas empleadas en el negocio:	5
Número <u>subtotal</u> de mujeres empleadas en el negocio:	4
Número <u>subtotal</u> de personas discapacitadas empleadas en el negocio:	0
Número <u>subtotal</u> de personas indígenas en el negocio:	0
Sector de la economía cultural en el cual el negocio se desempeña:	Industrias culturales y creativas
Subsector de la economía cultural en el cual el negocio se desempeña:	Nuevos medios
Área geográfica correspondiente al domicilio fiscal del negocio:	Área Metropolitana de Guadalajara

1.2. Descripción del negocio

PROYECTO ARTIVISTA QUE BUSCA REPRESENTAR A LA COMUNIDAD INTERSEXUAL MEXICANA DESDE UNA PERSPECTIVA DE DERECHOS HUMANOS

2. Resultados

2.1. Acciones realizadas para el fortalecimiento del negocio

COMPRA DE ACTIVOS FIJOS PARA FORTALECER LA INFRAESTRUCTURA TÉCNICA MEJORANDO LA CALIDAD DE NUESTRAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES ASÍ COMO LA POSIBILIDAD DE HACER STREAMINGS DE TODAS NUESTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES

2.2. Valoración subjetiva de la persona responsable del proyecto con respecto a los resultados obtenidos

2.2.1. El apoyo económico permitió la generación de nuevas oportunidades de empleo

De acuerdo

2.2.2. El apoyo económico facilitó la adquisición de equipamiento con el fin de eficientar el modelo de negocio

De acuerdo

2.2.3. El apoyo económico contribuyó a incrementar los niveles de productividad del negocio

Neutral

2.2.4. El apoyo económico contribuyó a incrementar el alcance del negocio en medios digitales, tales como sitios web o redes sociales

De acuerdo

2.2.5. Con el apoyo económico, se consiguió incrementar el número de clientes o el volumen de ventas

Neutral

2.2.6. El apoyo económico permitió la protección cultural de un bien o servicio legal (entiéndase a través de la adquisición de derechos de autor o similar)

En desacuerdo

3. Evidencias

3.1. Evidencias fotográficas

Foto 1



Foto 2

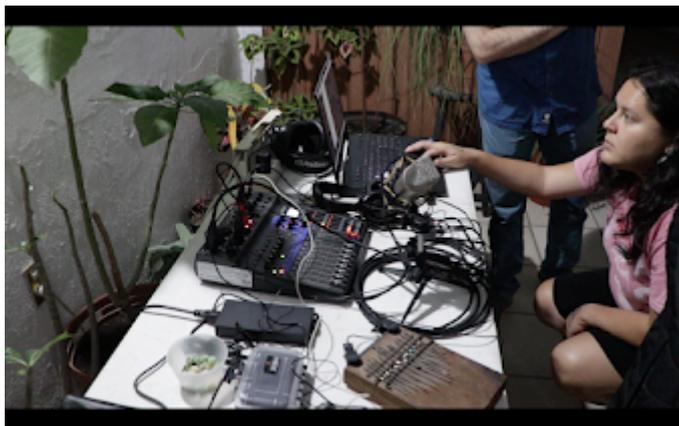
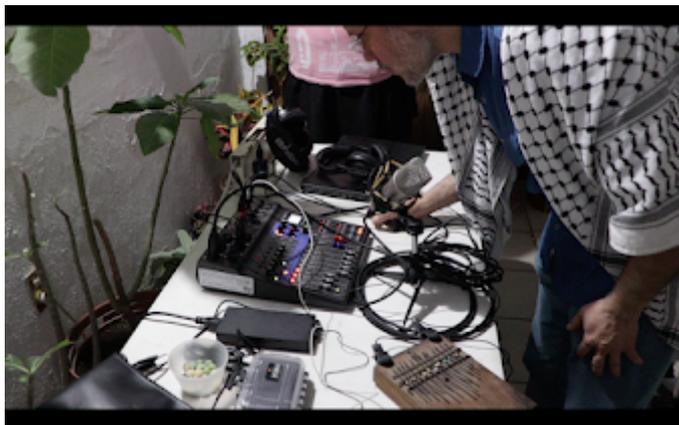


Foto 3



3.2. Enlaces

- **3.2.1 Video o canal de YouTube**
<https://youtu.be/WEAOxN6GLn8>
 - **3.2.2 Facebook**
<https://www.facebook.com/proyecto.intersex>
 - **3.2.4 Instagram**
@proyecto.intersex
 - **3.2.5 Sitio Web**
www.divergentelab.org
-

4. Acción colectiva

- **4.1 Formato**
 - ◆ Presencial
- **4.2 Tipo**
 - ◆ Donación
- **4.3 Período de realización**
 - ◆ 01/12/2022
- **4.4 Descripción**
 - ◆ Donación de 10 ejemplares de nuestra publicación "El Libro Intersexual"
- **4.5 Lugar de realización**
 - ◆ Otros municipios de Jalisco
- **4.6 Detalle lugar de realización**
 - ◆ Los municipios a incidir son Zapopan, Tlaquepaque, Tonalá, Vallarta y Zapotlán el Grande. En los primeros dos centros, COCYDEJ es conocido como el Tutelar, y son jóvenes de 16 a 18 años de edad (varones y mujeres). En CAIJEJ "La Granja" son varones únicamente de 18 a 24 años de edad.
- **4.7 Número de personas que fueron beneficiadas**
 - ◆ 100
- **4.8 Enfoque de la acción colectiva**
 - ◆ Personas privadas de su libertad