

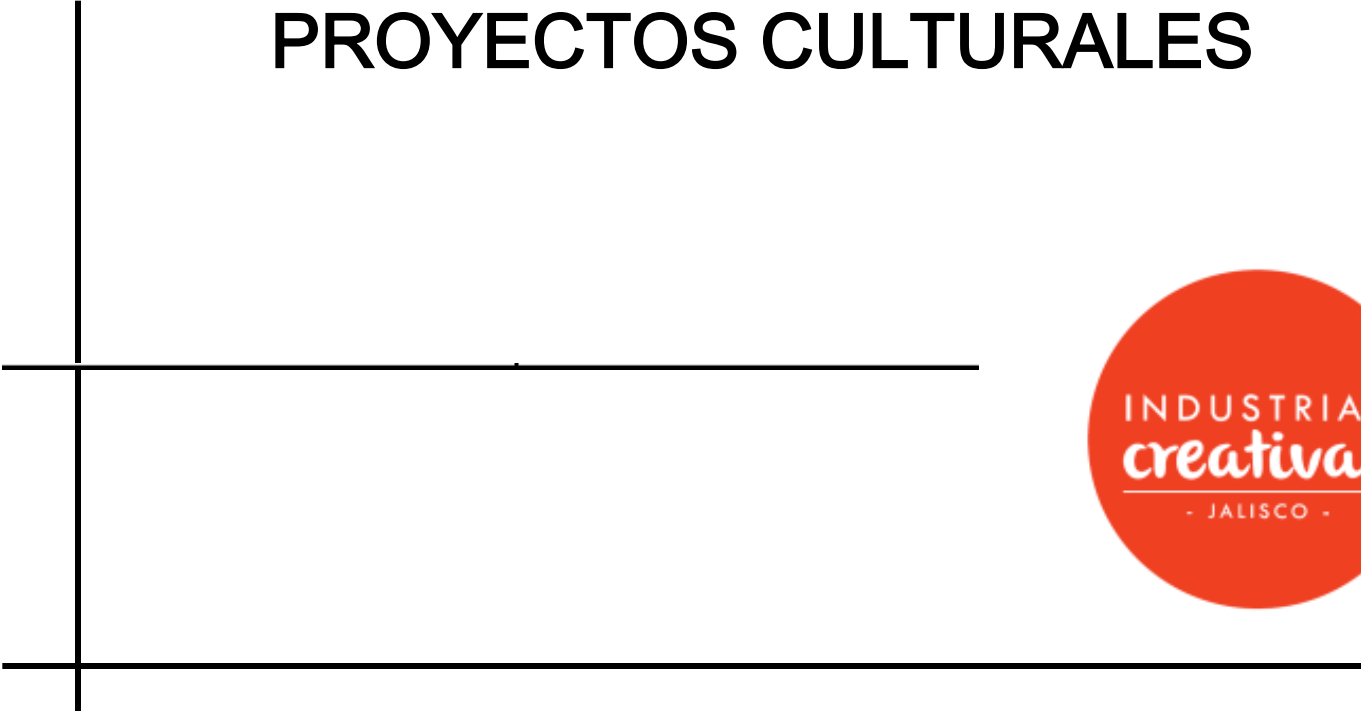


# Secretaría de Cultura

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO



# PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS CULTURALES



INDUSTRIAS  
*creativas*  
- JALISCO -

# CONTENIDO

1. Aspectos de apoyo
2. Pensamiento Estratégico
3. Diagnostico Estratégico
4. Plataforma Filosófica
  - a) Misión
  - b) Visión
  - c) Políticas
  - d) Principios y Valores
  - e) Objetivos Estratégicos
  - f) Metas e indicadores
  - g) Estrategias
  - h) Programas y Proyectos
5. Presupuesto

# FINES DE LA ECONOMÍA...

Aspectos de apoyo

---

**CRECIMIENTO**....incremento de los recursos que puede deberse a un aumento de los recursos.

**DESARROLLO**....Aplicación del crecimiento o un mejoramiento en la calidad de vida.

No sólo se trata de *tener* más, sino también de *ser* más, El verdadero Desarrollo Humano incumbe a más factores intangibles relacionados con la *calidad* del cambio en las vidas de las personas, así como a la *cantidad* del cambio

# En el nuevo marco de Globalización

Hay 3 clases de Organizaciones:

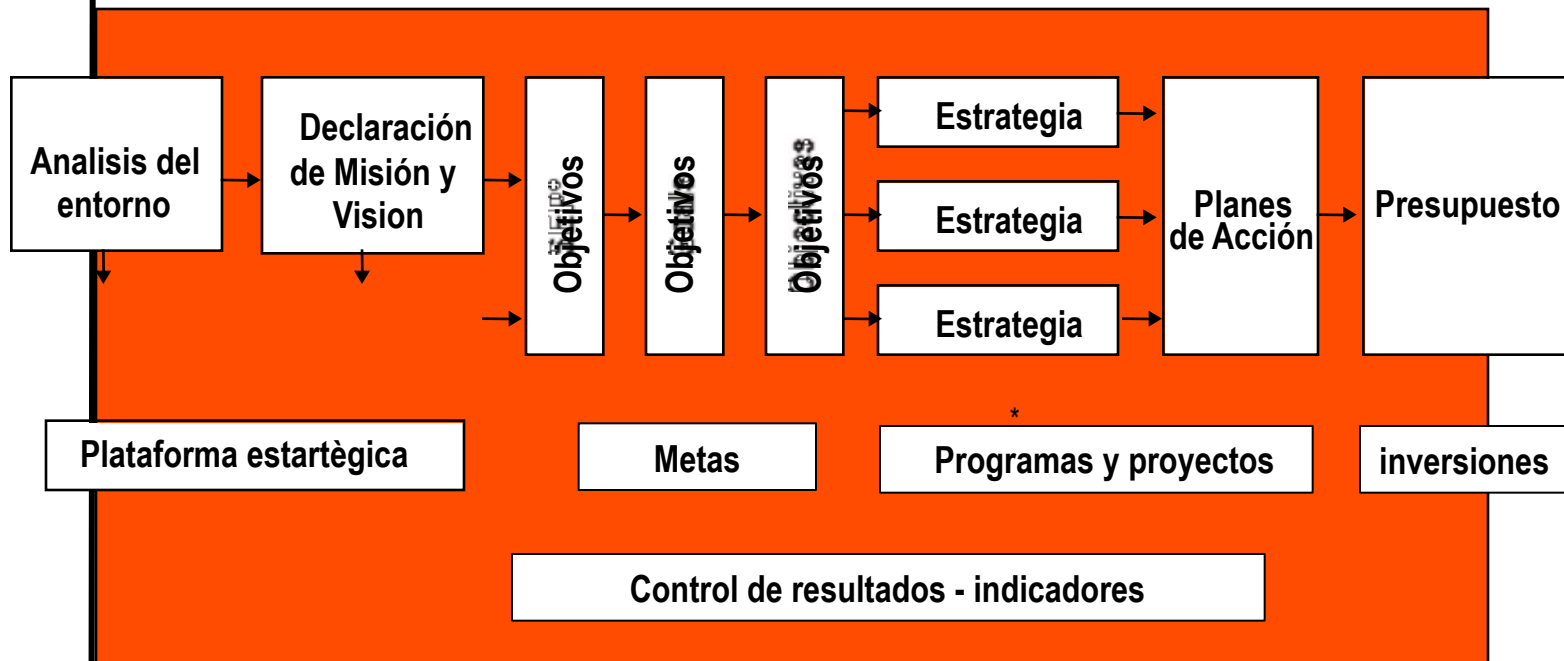
- ❑ Aquellas que hacen que las cosas ocurran.
- ❑ Aquellas que esperan que las cosas ocurran para reaccionar
- ❑ Aquellas que se sorprenden por lo que ha ocurrido y no se le ocurrió

## Actitudes frente a las incertidumbres y a las potencialidades del futuro

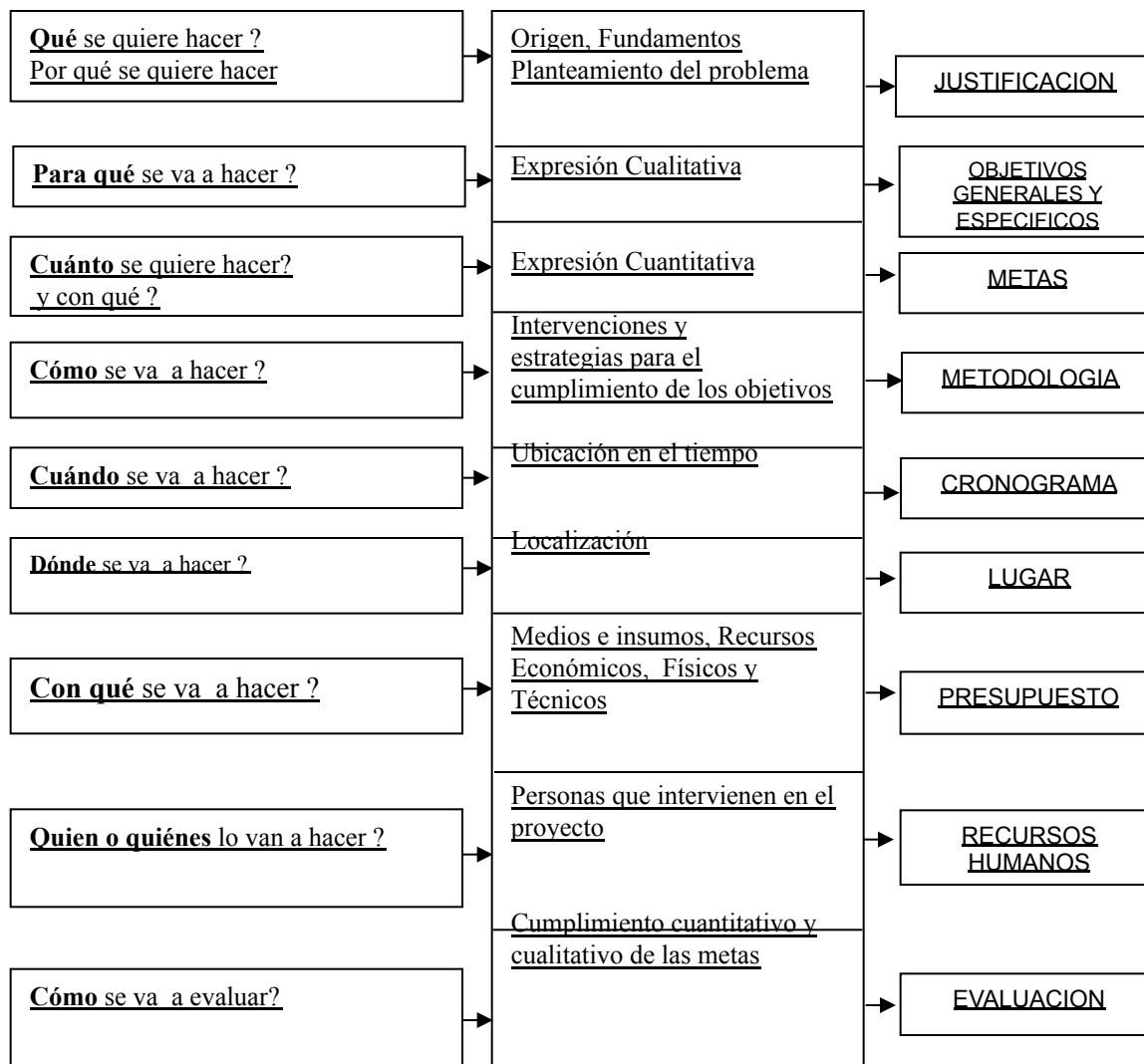
Michael Godet

- **Actitud Pasiva:** Sufrir el Cambio
- **Reactiva:** Esperar el cambio para reaccionar.
- **Prospectiva de la preactividad:** Prepararse a un cambio anticipadamente
- **Prospectiva de la proactividad:** Obrar para provocar un cambio deseado.

## Proceso de Planeación Estratégica



# Componentes del proyecto



## **FASE: IDENTIFICACION, JUSTIFICACION**

Antecedentes, Marco referencial, Problema,  
Población objetivo,  
Estudio de alternativas de solución  
Selección de mejor alternativa, Localización,  
Objetivo general y específico,  
Conformación de indicadores

## **FASE 2: PREPARACIÓN Y EVALUACION**

Descripción del proyecto, Metodología, Articulación  
con los planes de desarrollo, Participación, Compo-  
ponentes y actividades, Organización Institucional,  
Entidad ejecutora, Estrategia de promoción y difusión

## **FASE 3: FINANCIAMIENTO Y SOSTENIBILIDAD**

Costos y Presupuesto, Entidades Financiadoras,  
Modalidad de financiamiento, ingresos, gastos,  
flujo de fondos, Plan de recuperación de reembol-  
sos, Financiación de la proyección y el funcionamiento

## **FASE 4: ORGANIZACIÓN DE LA EJECUCIÓN**

Plan de trabajo, programación físico financiera,  
Seguimiento y evaluación Indicadores,  
Organización institucional

# Enfoque Estratégico

- Donde estamos ?
- A donde queremos ir ?
- Como llegar allá ?

# **PLAN**

Conjunto de programas. Pensamiento Estratégico

## **PROGRAMAS**

Conjunto de proyectos de naturaleza y objetivos similares.

## **PROYECTOS**

Conjunto de actividades que vincula, recursos, tiempos y costos durante un período determinado para resolver problemas o necesidades específicas de la población.

# El Pensamiento Estratégico

---

Pensamiento Estratégico

- **VISIÓN:** Una idea clara de la situación futura, deseo de ser de largo aliento.
- **MISSION:** La razón de ser de la empresa; el código genético de la organización.
- **POLITICAS:** Principios rectores que orientan a la organización.
- **VALORES:** Los principios y elementos de valor que rigen la operación general y el proceso estratégico.
- **PRINCIPIOS:** Tiene relación con la identidad corporativa, es un estilo de organización. La forma particular, táctica, de adelantar el proceso empresarial, la manera de enfrentar las fuerzas del entorno y de los competidores.

# Dinámica Organizacional



# Diagnóstico

---

Diagnóstico Estratégico

Comprende el proceso de recolección, clasificación, análisis, valoración y evaluación de la información (indicadores) de las fuentes primarias y secundarias



Situación Real o Actual

Probable, Deseable o

# Características del Entorno

## Diagnóstico Estratégico

... Influye en la Planificación

... en la ejecución

... en el control



# ANALISIS DE TENDENCIAS

## Diagnóstico Estratégico

La tendencia se refiere a aquellas fuerzas que están en capacidad de jalonar la sociedad hacia la adopción de algunos comportamientos y a la obtención de resultados.

La identificación de tendencias sirve para comprender como se comporta la realidad y para prever su evolución futura, constituyendo una herramienta fundamental para la planeación. (Pronósticos)



# Visión

---

Plataforma Filosófica

Es la imagen de la organización frente al futuro

Visión es la imagen de la realidad futura, deseable y alcanzable de la empresa

La *Visión* es el conjunto de ideas generales, que proveen el marco de referencia de lo que una unidad de negocio quiere ser en el futuro. Señala el rumbo y da dirección.

Es una representación de cómo creemos que deba ser el futuro para nuestra empresa ante los ojos de:

La población.

Los socios estratégicos.

---



# Misión

---

Plataforma Filosófica

Se entiende por misión la razón de ser de una empresa o una institución, establece los fines, propósitos, principios, valores e integra en sí misma todos los elementos de la gestión.

Es una afirmación que describe el concepto de la institución, su naturaleza, la razón por la que existe, la gente a la que le sirve y los principios y valores bajo los que pretende funcionar.

Es una declaración duradera de la razón de ser y del objetivo central de la institución que la distingue de otras similares.

---

# Principios

---

Principios, son el conjunto de creencias y reglas que regulan la vida de una organización.

Están profundamente ligados a las convicciones y principios de las personas que guían los destinos de la institución. Los principios definen la personalidad de la organización.

# Valores

Los valores son conductas que orientan el comportamiento (ético y moral) de los funcionarios y el personal de la organización.

---



# Objetivo general

---

Es el objetivo principal del plan,  
son los fines mas amplios de  
largo alcance a los que se quiere  
llegar

Son los logros anticipados de  
Crecimiento o de desarrollo

---

---



## Objetivos específicos:

Son los propósitos y la razón inmediata del plan, son los efectos de mediano y corto plazo.

## Metas:

Es la expresión cuantitativa y cualitativa de lo

---

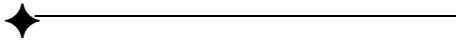
que se quiere lograr.

Tiempo-cantidad-calidad



# Indicadores

Nos permite medir el nivel de logro de los objetivos del plan y el grado de eficiencia y eficacia de la gestión.



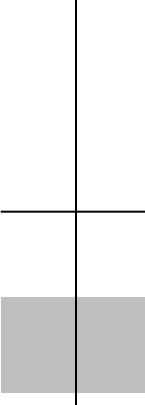
---



## Estrategias...

Forma concreta y específica  
como se  
utilizan los medios y recursos  
para  
solucionar problemas o  
necesidades y para cumplir  
con los propósitos y  
contribuir a los fines del  
plan.

---



## Programas

Conjunto organizado de acciones, proyectos o servicios orientados a satisfacer una necesidad para la consecución de los de los propósitos y fines del plan.



---

# Proyectos

Conjunto de actividades  
que vincula recursos,  
tiempos y costos con  
un propósito definido

---



# PLAN DE INVERSIONES

## **EN RESUMEN EL LIDER DE PROYECTO EXITOSO Y SU EQUIPO DEBEN TENER COMO CARTA DE NAVEGACIÓN**

1. El Plan de Desarrollo
2. Plataforma Filosófica  
Visión  
Misión  
Políticas  
Principios y Valores  
Objetivos Estratégicos  
Metas e indicadores  
Estrategias  
Programas y Proyectos
3. Plan de Gestión
4. POA
5. Plan de Acción