

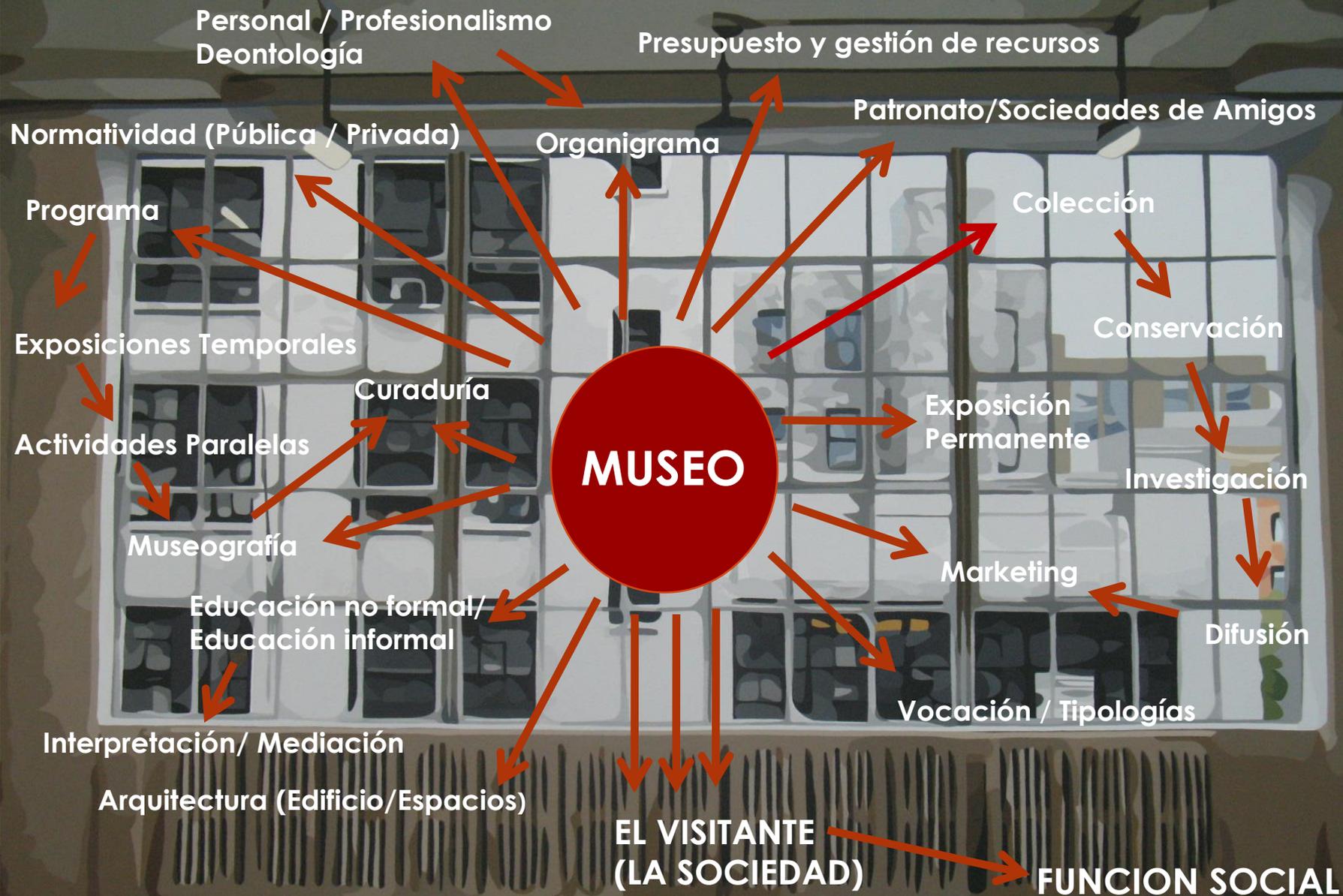
MUSEOS



Secretaría de Cultura

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO





MUSEOLOGIA

ICOM

International Council of Museum (Consejo Internacional de Museos)

- Organismo no gubernamental fundado en 1946
- Órgano consultivo de la UNESCO
- Creado con la finalidad de profesionalizar el trabajo en museos
- Código de Deontología para los Museos



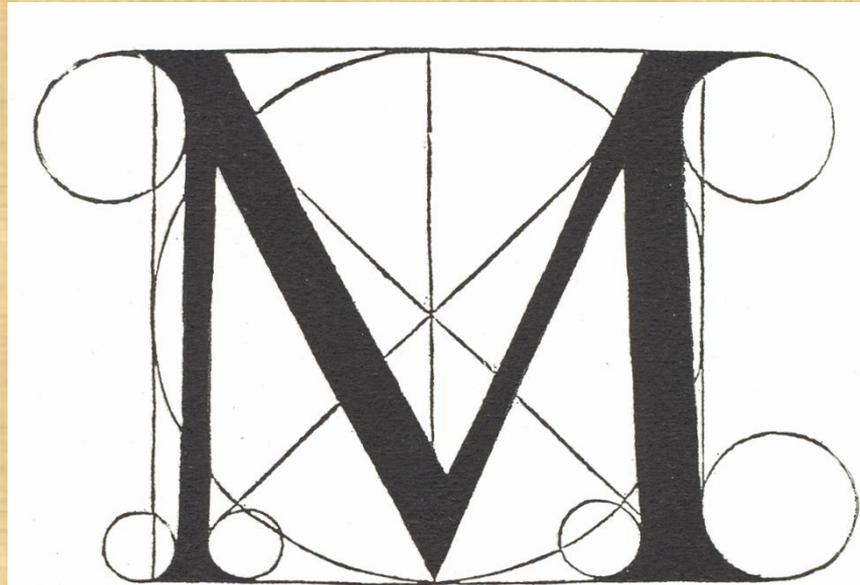
El Museo y su definición

- Un museo es una institución permanente, **sin fines de lucro, al servicio de la sociedad** y abierta al público, que **adquiere, conserva, estudia, expone y difunde** el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de **estudio, educación y recreo.** (ICOM)



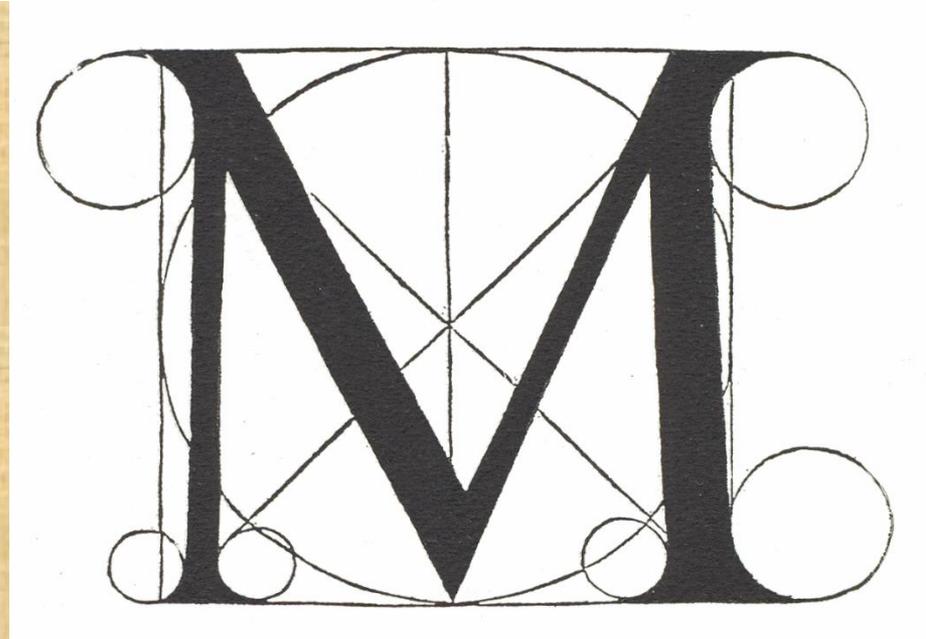
• Código de Deontología para los Museos

- El espíritu del documento es el servicio a la sociedad, a las comunidades y a sus componentes.
- Contienen normas mínimas de conducta y práctica profesional para los museos y su personal.
- Constituye un documento de autoregulación profesional

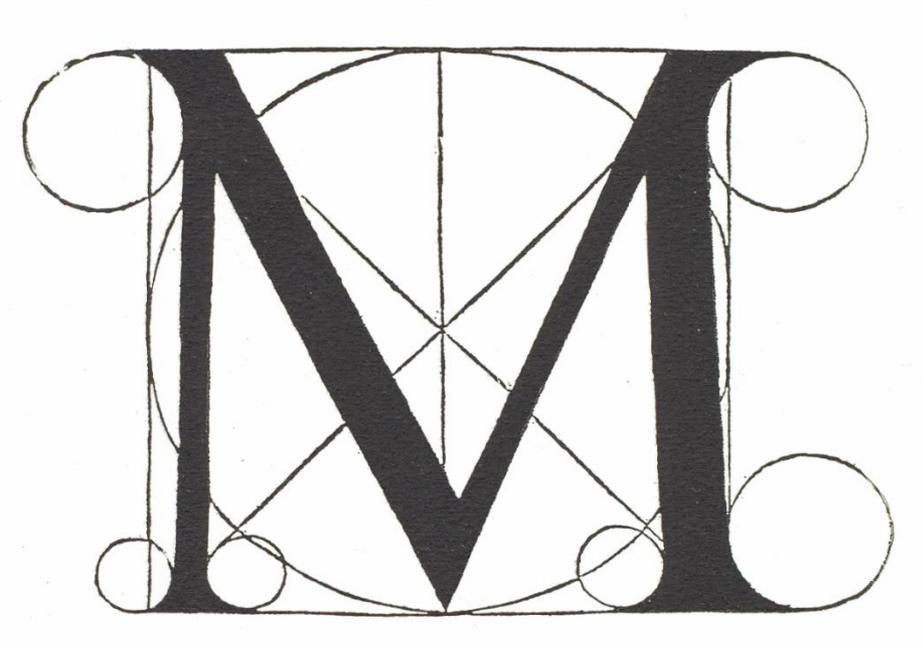


PRINCIPIO

Los museos son responsables del patrimonio natural y cultural, material e inmaterial. La primera **obligación de los órganos rectores** y de todos los interesados en su gestión es **proteger y promover ese patrimonio**, así como los **recursos humanos, físicos y financieros** disponibles a tal efecto.



- 1.- Documentos de habilitación
- 2.- Declaración de misión, objetivos y políticas
- 3.- Recursos físicos
- 4.- Recursos financieros
- 5.- Recursos humanos
- 6.- Una colección (verificar procedencia)



PRINCIPIO

Los museos tienen el importante deber de **fomentar su función educativa** y **atraer a un público amplio procedente de la comunidad**, de la localidad o del grupo a cuyo servicio está. **La interacción con la comunidad y la promoción de su patrimonio** forman parte integrante de la función educativa del museo

- 1.- Exposiciones temporales y actividades especiales
- 2.- Interpretación de los elementos expuestos
- 3.- No exponer objetos de procedencia desconocida.

Antecedentes históricos

- El coleccionismo
- Gabinetes de curiosidades o Cámaras de maravillas



Primeros Museos Modernos

British Museum

1753

Fondos
Sir Hans
Sloane
Londres



Primeros Museos Modernos

Museo Louvre 1793
Fruto de la Revolución
Francesa, fondos
provenientes de las
colecciones reales
Paris



Primero Museos Modernos



Museo Nacional del Prado 1819
Las colecciones de Carlos I y V;
Felipe II, III y IV
Madrid

Primero Museos Modernos

The Metropolitan Museum of Art 1870

Impulsado por iniciativa
privada
Nueva York



Primero Museos Modernos

**Museo Nacional de Antropología
e Historia 1964
Ciudad de México**

Museología y Museografía

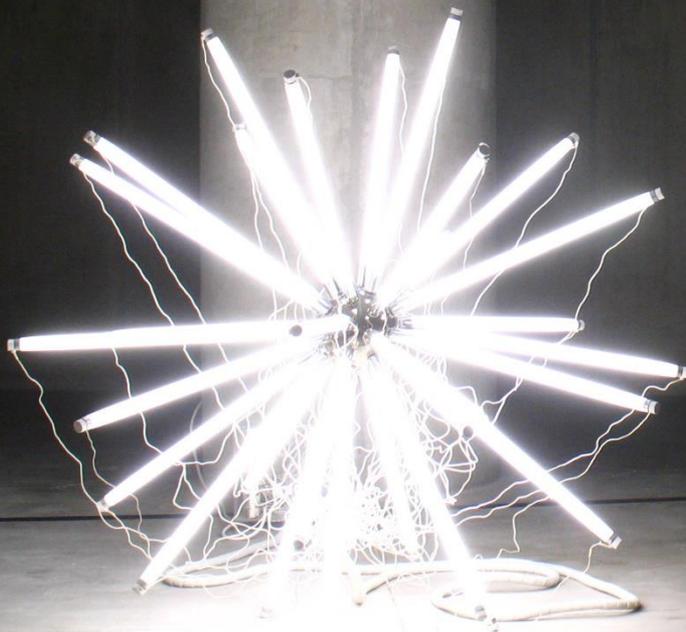
- **Museología**
- Según el ICOM es la ciencia del museo; estudia la historia y razón de ser de los museos, su función en la sociedad, sus sistemas de investigación, educación y organización, así como la clasificación de los diferentes tipos de museos.

*Te vemos, tierra, te vemos.
Alma tras alma vas exponiendo,
sombra tras sombra.
Así respiran los incendios del tiempo.
Paul Celan. Te vemos*



- **Museología histórica**

- Ve al museo como el objeto propio y específico de estudio, lugar donde se **presenta y difunde el patrimonio.**



- **Nueva museología**

- Ve al museo como el medio procedimental cuyo objetivo es **conseguir el desarrollo de la comunidad a través del patrimonio.** (Apertura, dinamismo y participación sociocultural)

Museología y Museografía

- **Museografía**

- El conjunto de **técnicas y prácticas** para la **puesta en escena de una exposición**.
- Implica el desarrollo de un **diseño espacial**, **jerarquía de piezas** a exponer, **diseño de herramientas expositivas** tales como vitrinas, cajas de luz, diseño del recorrido del visitante, iluminación de las piezas, etc.

Tipologías

- **Por la naturaleza de las colecciones**
 - Museos de Arte
 - Museos de Arqueología
 - Museos de Historia
 - Museos de Historia Natural
 - Museos de Etnografía y Folklore
 - Museos de Artes Decorativas
 - Museos de Antropología
 - Museos de Ciencia y Tecnología



- **Clasificación conceptual**

- Museos Tradicionales
- Museos Centros de Arte
- Museos Didácticos
- Museos Contenedor
- Museos Comunitarios
- Museos de Sitio
- Museos Virtuales

Por su titularidad

Museos Federales,
Estatales,
Municipales
Museos Privados

• Estructura básica



Misión / Visión / Vocación

- **Misión.-**

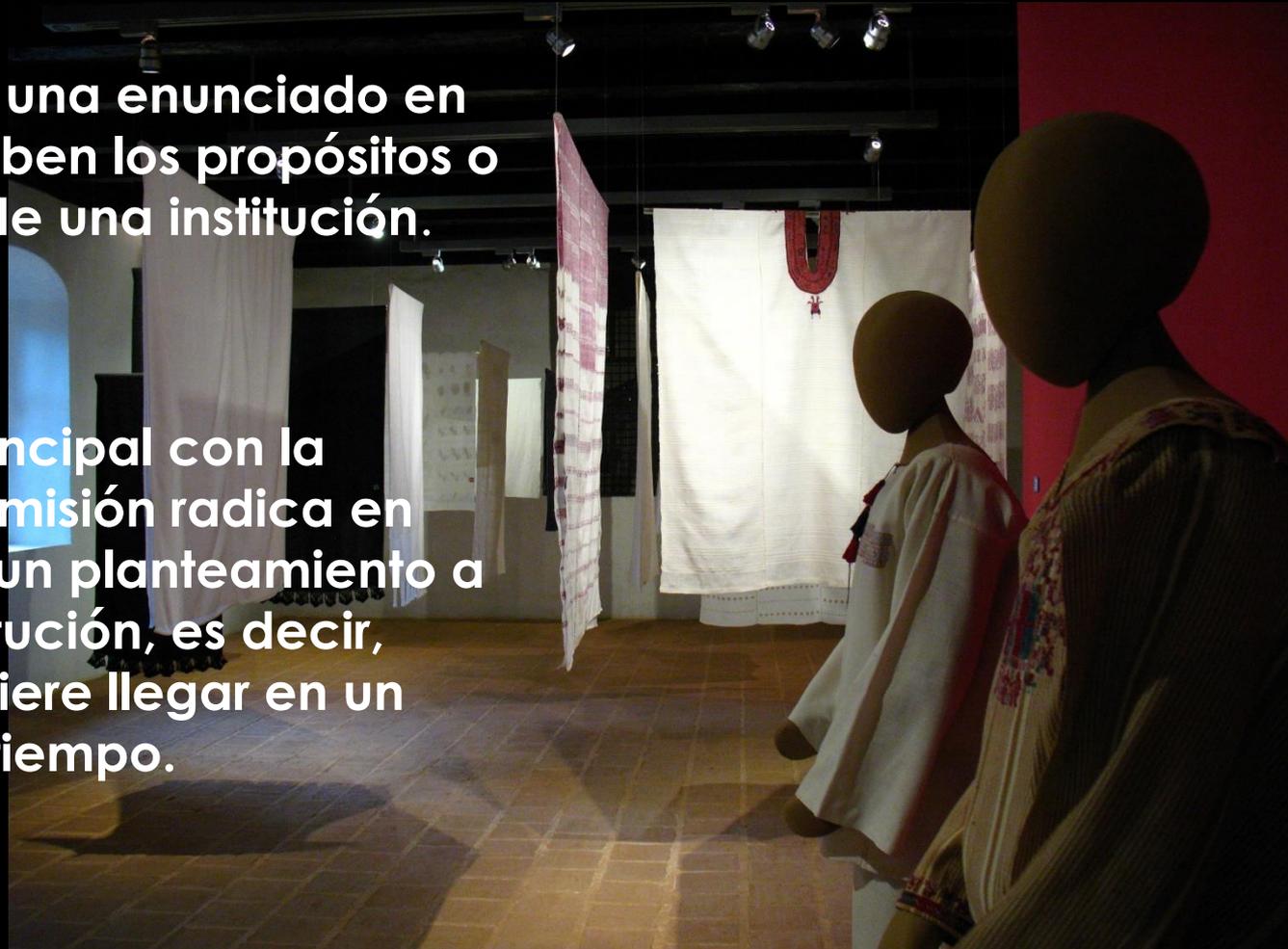
- Básicamente es una enunciado en el cual se describen los propósitos o la razón de ser de una institución.

- **Visión.-**

- La diferencia principal con la declaración de misión radica en que la visión es un planteamiento a futuro de la institución, es decir, hacia donde quiere llegar en un cierto plazo de tiempo.

- **Vocación.-**

- En términos de museos sería el área de especialización del espacio.



Misión / Visión / Vocación

¿Por qué existimos?
(finalidad)

¿En qué creemos?
(valores)

¿Qué deseamos
conseguir?
(objetivos)

¿Qué hacemos?
(función)

¿Para quién lo
hacemos?
(audiencia /
interesados)



• Gestión de recursos - Formas de Gobierno



• Museos públicos:

• Dependencia orgánica.-

- Se encuentran ligados a una estructura de gobierno mayor.
- Los empleados son funcionarios públicos que se rigen por la legislación administrativa.

- Se financian directamente de las asignaciones presupuestales de la entidad de gobierno superior.
- Cualquier ingreso se reporta directamente al órgano central.
- Las colecciones no pertenecen al museo, sino al ente administrativo del que dependen.



Ayutla se localiza al sureste del estado, en las coordenadas 104°12'30" a 104°40'00" de longitud oeste y 14°49'50" a 20°12'05" latitud norte, a una altura de 1,372 metros sobre el nivel del mar.

El municipio colinda al norte con los municipios de Cuautla, Atengo y Tenamaxtlán; al este con los municipios de Tenamaxtlán y Unión de Tula; al sur con los municipios de Unión de Tula, Autlán de Navarro y Villa Purificación; al oeste con los municipios de Villa Purificación, Tomatlán y Cuautla.

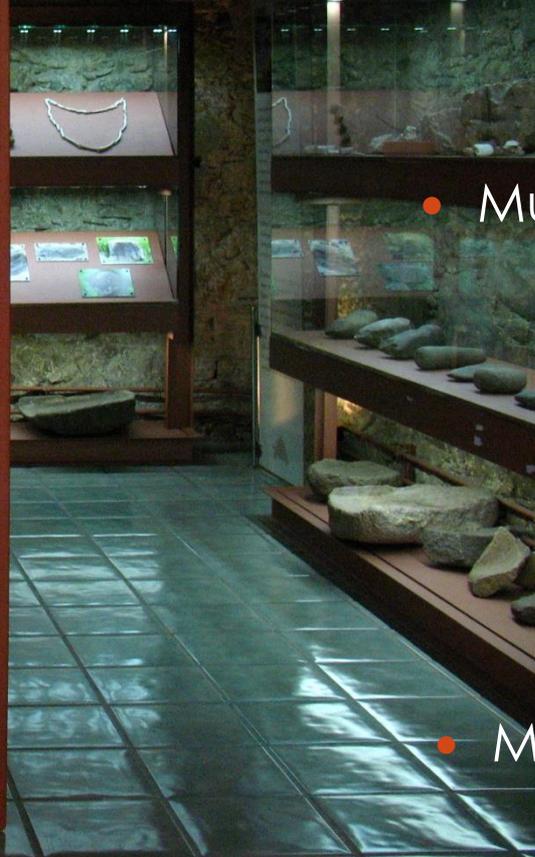
Ayutla es un municipio de la Región Sierra Occidental del estado de Jalisco, México.

La fundación de Ayutla se remonta a la época prehispánica. Su primitivo asiento estuvo en Tepospizaloya, quedando al pie de un cerro que denominan Cerro de la Tortuga o Cerro del Caldero. Al nombre de Ayutla se le han dado dos interpretaciones, algunos autores afirman que significa 'junto a las calabazas' y otros señalan que se deriva de la palabra 'ayotli', que significa "lugar de tortugas" en alusión al sitio donde se establecieron sus primeros habitantes, y ya en la cima de un cerro cercano se encuentra una enorme piedra en forma de tortuga.



El escudo del municipio de Ayutla, ostenta en el centro un pino, la piedra de la tortuga, la torre de la iglesia y el kiosco, teniendo en el contorno una calabaza con sus guías. Esta representación fue designada en sesión ordinaria de Cabildo, el 29 de agosto de 1984, como escudo municipal de Ayutla, presentado por el profesor Domingo Salvador Güitrón Villegas.

MUSEO AYOTLI



• Museos Universitarios.-

- MUAC
- MUSA

• Estatales.-

- Museo de Sitio Palacio Gobierno
- Museo de las Artes Populares de Jalisco

• Municipales .-

- MURA.
- Museo de Paleontología
- Museo Oaxicar Etzatlán
- Museo Arqueológico de San Agustín

- **Museos Públicos**

- **Autonomía orgánica.-**

- Cuentan con autonomía en la gestión de sus propios recursos

- Tienen un órgano de gobierno, normalmente un consejo directivo, que tiene facultad para tomar decisiones.

- Las colecciones le pueden pertenecer

- Cuentan con una subvención anual

- Instituto Cultural Cabañas
- Trompo Mágico



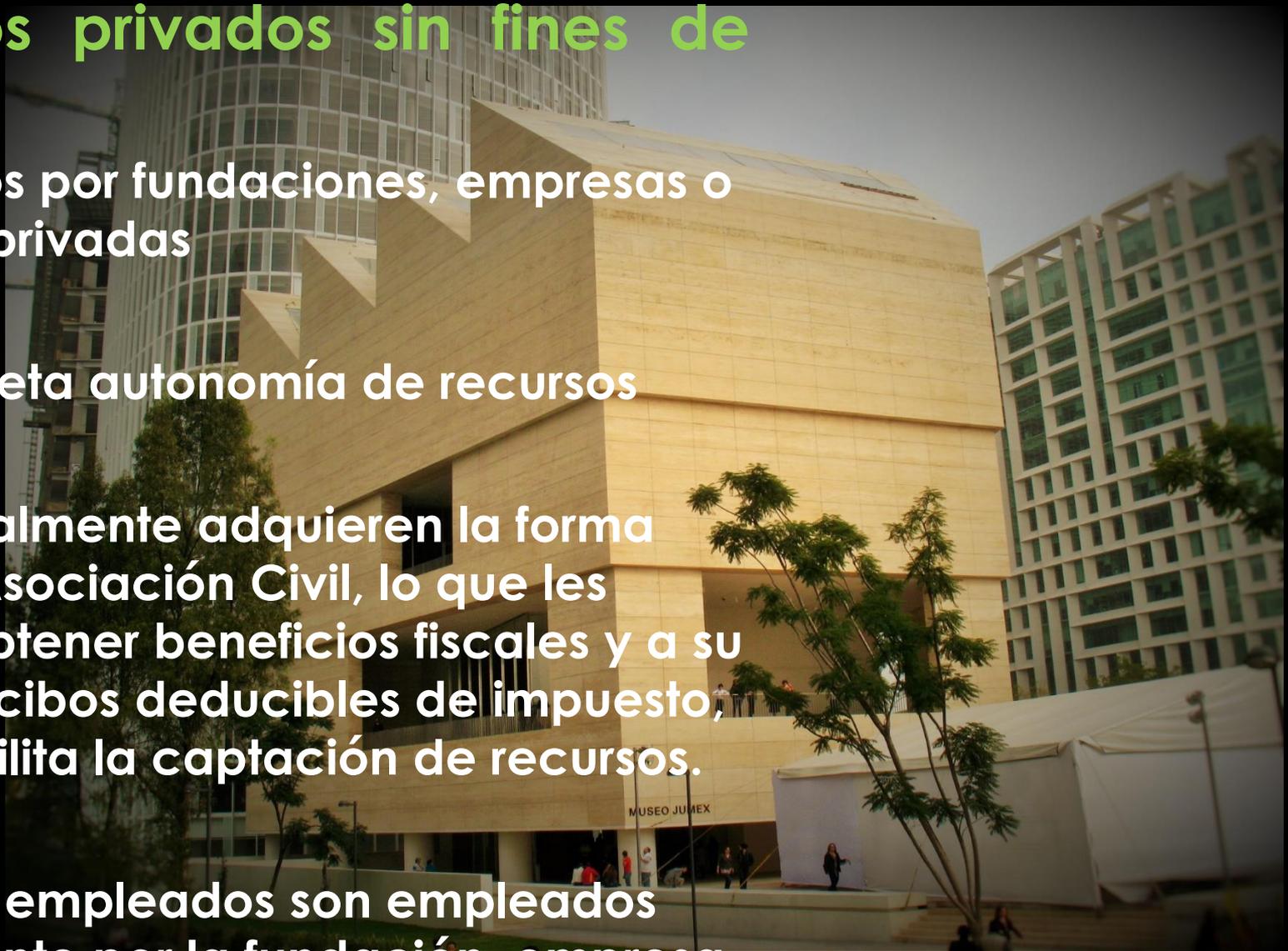
- **Museos privados sin fines de lucro.**

- Regidos por fundaciones, empresas o personas privadas

- Completa autonomía de recursos

- Generalmente adquieren la forma legal de Asociación Civil, lo que les permite obtener beneficios fiscales y a su vez dar recibos deducibles de impuesto, lo que facilita la captación de recursos.

- Los empleados son empleados directamente por la fundación, empresa o persona privada.



Museos

Pirámide de Jerarquías Abraham Maslow

Competencia:

Opciones de Ocio

- Visitar amigos o familiares
- Ejercitarse
- Centros comerciales
- Cine
- Teatro
- Conciertos de música
- Fútbol
- TV

Necesidades de autorrealización
(Desarrollo propio y realización personal)

Necesidades de estima
(Autoestima, reconocimiento, confianza, éxito)

Necesidades sociales
(Sentido de pertenencia, amor)

Necesidades de seguridad
(Protección, evitar riesgos)

Necesidades fisiológicas
(Agua, alimento)



- ¿Cuántas oportunidades para el diálogo se encuentran en las exhibiciones?
- ¿Con qué frecuencia los elementos de una exhibición invitan a la exploración o al pensamiento crítico?
- ¿De qué forma las exhibiciones invitan a la utilización de habilidades cognitivas como la observación, análisis, relación, trascendencia?

- **Educación en museos**

- Elaboración de herramientas y estrategias que propician la construcción de significados por parte de los diversos públicos que visitan un museo o una exposición.



Principios rectores

- Invitar a observar, comparar y evaluar en la búsqueda del significado.
- Ofrecer actividades diferenciadas para grupos específicos
- Dar valor a la interacción entre el visitante (individuo) y la exposición, en lugar de los discursos informativos unilaterales.





Principios rectores

- Percibir el conocimiento como una construcción, sujeta a revisión, deconstrucción y reconstrucción.
- Permitir la ambigüedad, la complejidad y otras perspectivas
- Inclusivo y respetuoso del punto de vista del visitante.

Estudio de visitantes

2010 CONACULTA:

- MIDE
- Franz Mayer
- Historia Natural y Cultura Ambiental
- Nacional de Historia "Castillo de Chapultepec"
- Templo Mayor
- Trompo Mágico
- Papalote Museo del Niño
- Museo Nacional de San Carlos
 - Antiguo Colegio de San Ildefonso
- Museo de Arte Carrillo Gil
- Museo del Palacio de Bellas Artes
 - Museo de Arte Moderno
 - Museo Nacional de Arte
 - Museo Tamayo Arte Contemporáneo

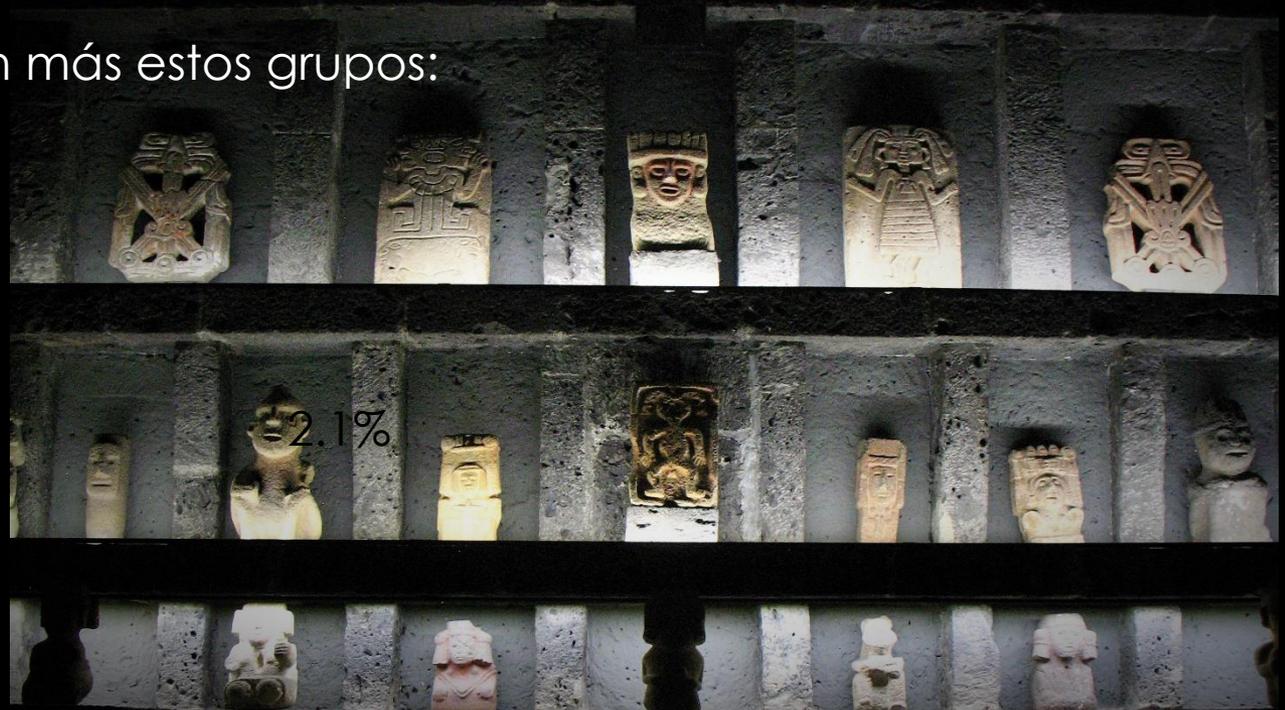
- **Según estudio de visitantes a museos 2010 CONACULTA:**

- Las mujeres visitan más los museos que los hombres

- Tamayo 51% mujeres 49% hombres
- MIDE 64.5% mujeres 35.6% hombres
- Trompo 58.2% mujeres 41.8% hombres

- Por edades asisten más estos grupos:

- 15 a 19
- 20 a 24
- 25 a 29





• ¿Los museos se visitan con quién?

• Familiares	37.5%
• Solo	23.0%
• Compañeros de escuela	12.3%
• Novios	10.7%
• Amigos	10.4%
• Amigos y familiares	3.4%
• Esposos	2.1%

- ¿Cómo se enteró de la existencia del museo?
 - Por un maestro 31.7%
 - De toda a la vida 23.8%
 - Recomendación amigo o familiar 18%
 - TV 6%
 - Publicidad 3.4%
 - Internet 2.8%
 - Oficina Turística 2.2%
 - Radio 1.7%
 - Periódicos y revistas 1.7%
 - Redes sociales 0.3%





- Razones para visitar al museo
 - Tarea: 27.2%
 - Esparcimiento: 21.4%
 - Conocer expo temporal: 12.6%
 - Conocer museo: 11.7%
 - Acompañar alguien: 10.3%
 - Educar a los niños: 7.0%
 - Ver novedades: 5.1%
 - Otro: 2.4%
 - Actividad particular: 1.4%
 - El museo: 0.6%
 - Exposición permanente: 0.2%
 - N/S N/C:

- Motivos para no ir al museo
 - No tiene tiempo 53.5%
 - No le interesa 35.9%
 - Está muy lejos 7.3%
 - No tiene dinero 5.3%
 - No les gusta 2.6%
 - Prefieren ver la TV 1.7%
 - Edad avanzada 1.6%
 - Flojera/Indiferencia 1.5%
 - Por el trabajo 1.3%
 - Prefiere practicar deporte 0.8%
 - Problemas de salud 0.7%
 - Falta de difusión 0.6%
 - Reuniones familiares 0.6%
 - Prefieren ir a otro espacio cultural 0.6%
 - Muy pequeños de edad 0.6%



FONDOS FEDERALES

- **PACMYC**

Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunidades

Dirigido a: Grupos interesados en recibir apoyo económico para desarrollar un proyecto cultural que fortalezca la identidad y procesos culturales de sus comunidades.

Monto máximo: 50 mil pesos

Pueden presentar: Proyecto de guion de contenidos sobre la colección, siempre y cuando los contenidos sean relacionados a las culturas populares de su localidad.



FONDOS FEDERALES

- **PAICE**

Programa de apoyo a la infraestructura cultural de los Estados

Fondo tripartito, el monto otorgado al proyecto será de acuerdo a la cantidad aportada por el municipio.

Proyecto cultural y proyecto ejecutivo.

Además de presupuestos se deberá anexar, copia de los proyectos arquitectónicos, de obra, **museográficos** y/o de instalaciones especiales, planos, etc., que se requieran.

Zonas de Atención Prioritaria:

RURALES: Bolaños, Cuatitlán de García Barragan, Chimaltitan, Jilotlán de los Dolores, Santa María del Oro y Mezquitic.

URBANAS: Localidades específicas.

FONDOS FEDERALES

- **PEF**

Presupuesto de Egresos de la Federación

No tienen un monto límite.

Pueden incluir proyectos para:

- Elaboración de guiones museológicos y proyectos museográficos
- Proyectos de construcción de museos.
- Inscribirse en la plataforma del PEF



- "Un museo *res publica* no se destina a los príncipes ni a sus colecciones, no se reserva a los conservadores y especialistas ni a sus ilustraciones, ni está consagrado a quienes detentan el poder económico ni a sus directores; el museo *res publica* se destina a los ciudadanos y su función social es, entre otras, ejercer el derecho a la memoria, a la historia y a la educación."

José do Nascimento Junior.

Departamento de Museos y Centros Culturales de Brasil.

JALISCO
GOBIERNO DEL ESTADO



Secretaría de Cultura
GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO

GRACIAS