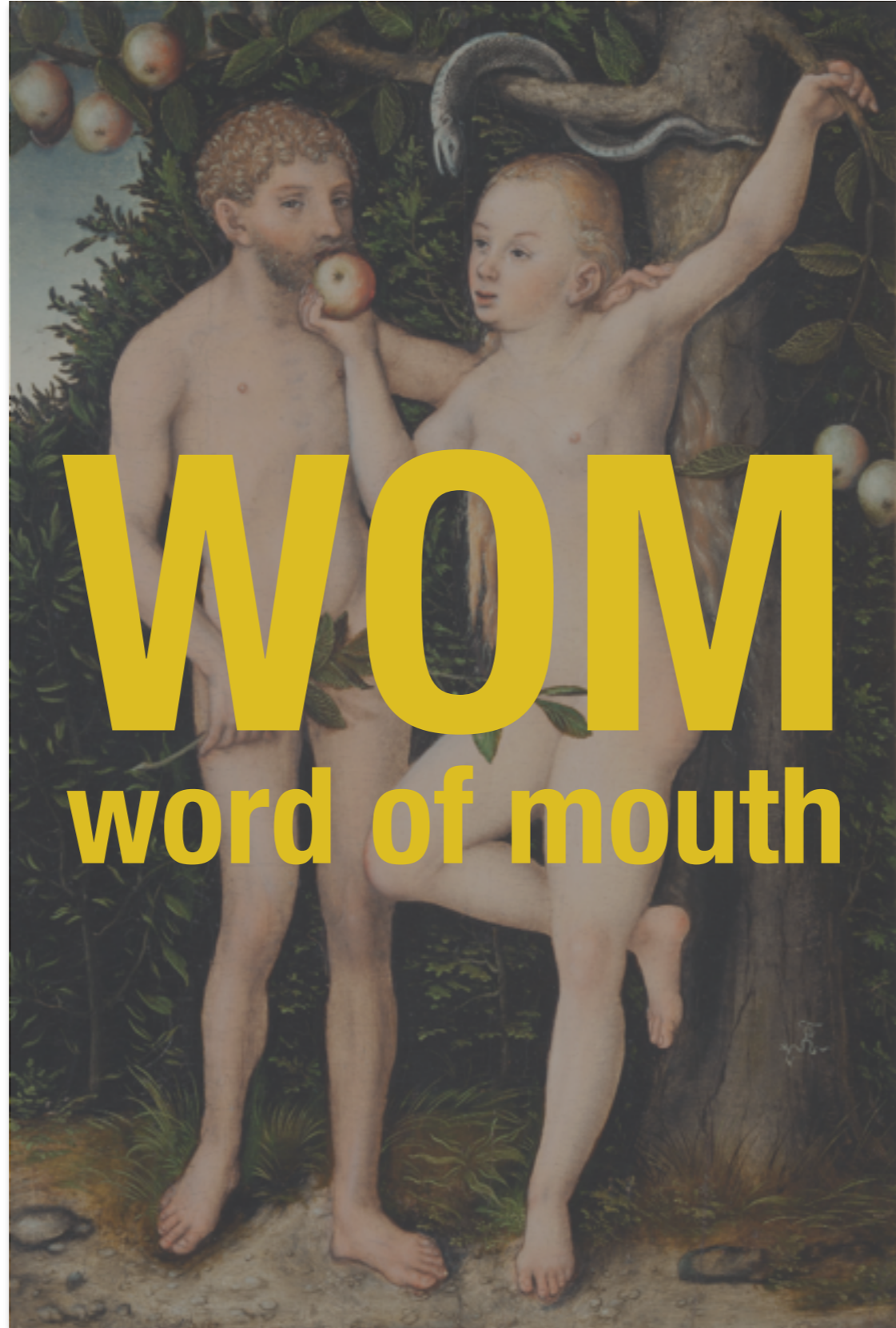
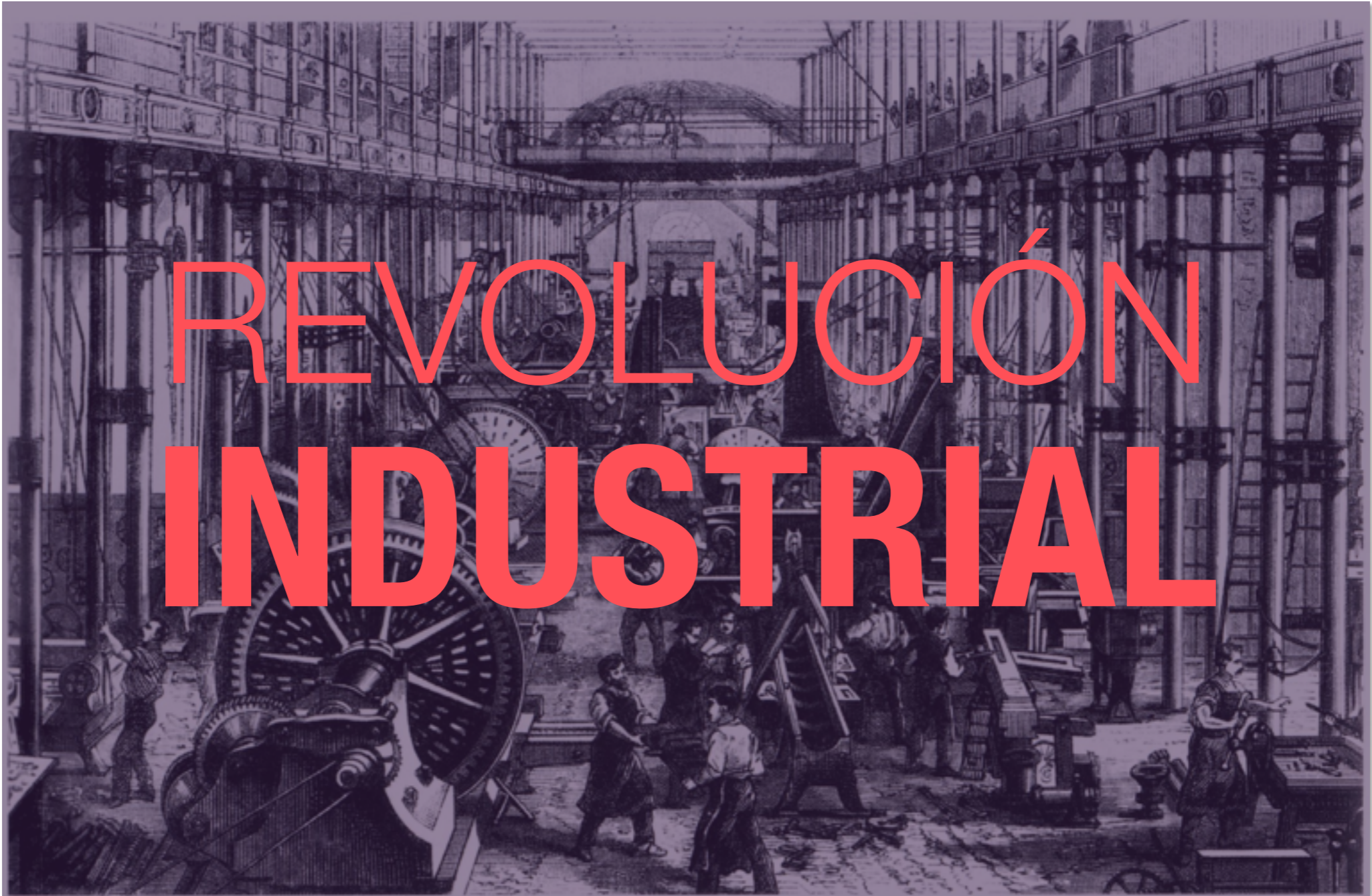


¿CUÁNDO NACE LA PUBLICIDAD?



WOM
word of mouth



CONTEXTO

El último año la población de internautas en México creció en un 13%, eso implica que actualmente existen más de 51 millones de personas que pasan conectadas un promedio de 5 horas y media diarias.

Los usuarios utilizan su tiempo libre en línea principalmente para navegar en redes sociales (81%) y buscar información (72%).



31 billion devices / 8.4 billion people connected to the internet by 2020

2020

15 Billion connected devices

2019

2018

2017

2016

2015

2014

2013

2012

2011

5 Billion connected devices

2010

2009

2008

2 Billion connected devices

2007

2006

2005

2004

2003

2002

2001

93,047,785 connected devices

2000

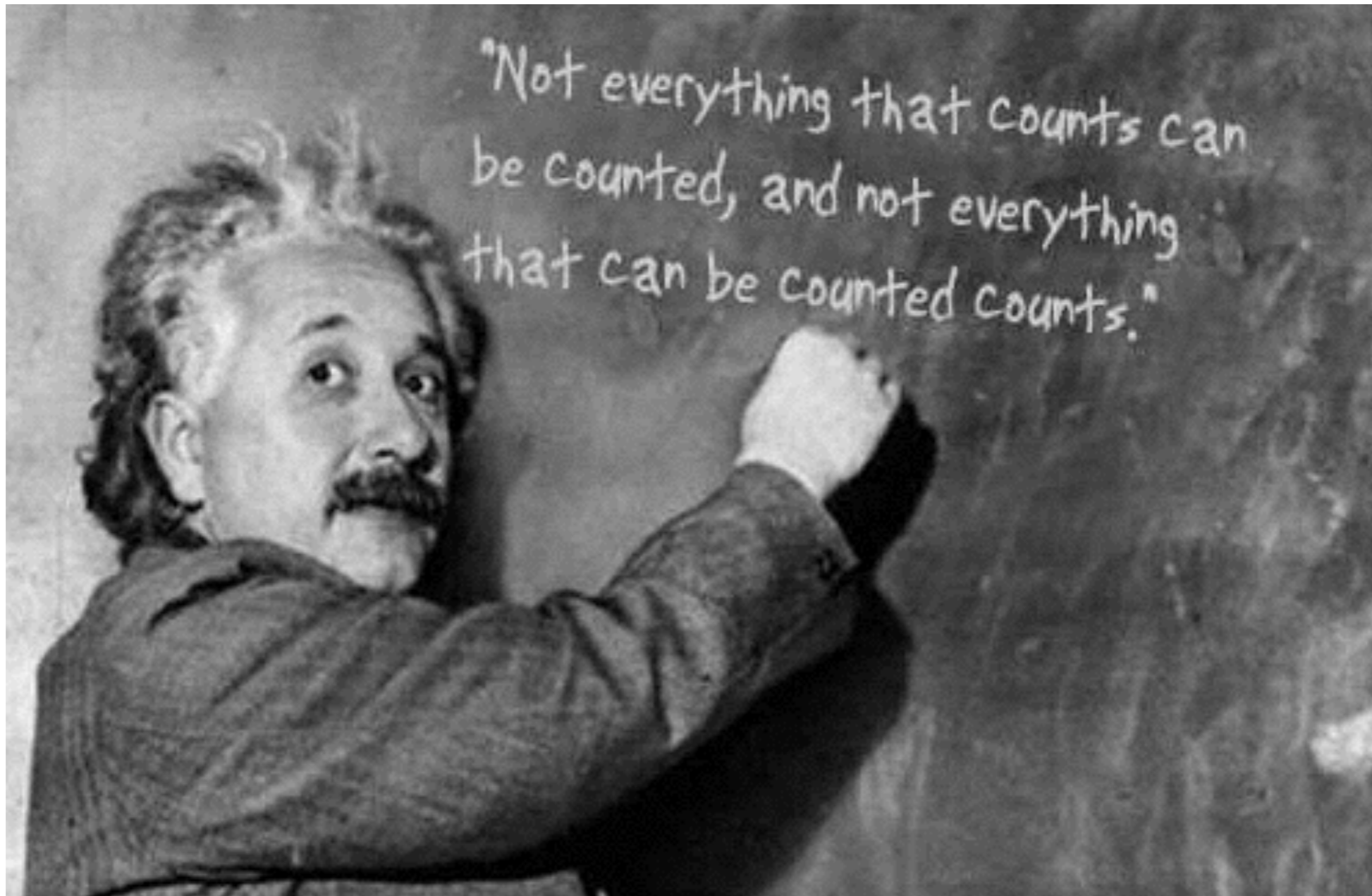
¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN 2.0?

First connected games console, the Sega Dreamcast* is launched
Google* founded
First connected smart energy meters are available
Sony LIBRIe* arguably the first e-book reader, launched
Launch of the Amazon Kindle*
Sales of laptops overtake desktop PCs for the first time
BMW* offer full in-car internet
Launch of Google TV* and best-seller Freebox Evolution
Tablets take off with the launch of Apple iPad*

**UNA MARCA YA NO ES
LO QUE LE DICE
AL CONSUMIDOR,
ES LO QUE
LOS USUARIOS SE
DICEN ENTRE SI.**

- Scoot Cook

**¿POR QUÉ ENTRAR A LA
COMUNICACIÓN 2.0?**



**ESTABLECE OBJETIVOS
CLAROS**

MÉTRICAS

- Fans/Followers
 - Engagement/Aplausos
 - Frecuencia
 - Alcance
-
- Casos resueltos
 - Impacto en medios tradicionales.

¿CUÁLES SON LOS **RECURSOS** CON LOS QUE CUENTAS?



ACTIVIDADES DEL EQUIPO DIGITAL

- Planeación estratégica
- Monitoreo
- Atención a comunidad (seguimiento de casos)
- Creación de contenidos (grafico, texto, video)
- Análisis
- Pauta
- Creatividad
- Sentido común

LA TRISTE REALIDAD

COMMUNITY MANAGER

- Responde a dudas faciles.
- Pasa gran parte de su tiempo pegando y copiando datos de varias fuentes.
- Se encarga de las métricas de vanidad
- Recolecta data, modera, se involucra con comunidades y provee insights.
- Curador de contenido.

LAS PLATAFORMAS BÁSICAS

PLATAFORMAS

- Facebook... quién soy.
- Twitter/Instagram... qué estoy haciendo.
- Pinterest... Quién quiero ser
- Vine... indescriptible

¿CÓMO LLEVAR GENTE A LAS REDES?

- Pauta
- Conversaciones
- Organicamente

¿CÓMO GENERAR CONTENIDO?

- ¿Es útil el mensaje?
- ¿Es relevante para tu mercado?
- ¿Es entretenido?
- ¿Es fácil de comprender?

¿CÓMO ATENDER UNA CRISIS?

- Sentido común
- Agenda de contactos
- Manual.
- Prensa.

GRACIAS